



Ottobre - Novembre 2020  
Torino\*

# TOAsia Export Training

## Calendario

ORGANIZZATO DA



\* Il corso è fruibile online in modalità sincrona. Qualora le condizioni legate all'emergenza sanitaria lo consentano, il corso si terrà contemporaneamente anche in presenza, a Torino.



“TOAsia Export Training è il nuovo programma di formazione per tutte le aziende che vedono nei Paesi del Sudest asiatico e nella Cina una grande opportunità per espandere il mercato di destinazione di merci e servizi.”

Giuseppe **Gabusi**

Presidente Comitato Scientifico TOAsia Export Training

**LEZIONE 1** - Venerdì 2 Ottobre 2020 - Mattino

# Scenari politici, economici e sociali

Interverrà **Federico Donato** - *Presidente EuroCham Singapore*

- Presentazione progetto
- Scenari economici e politici di una regione in trasformazione
- Organizzazioni regionali in Asia Pacifico
- Dinamiche del commercio internazionale e posizionamento di Europa, Italia, Nord-Ovest
- Accordi con l'UE e servizi a livello europeo



## Giuseppe Gabusi

Torino World Affairs Institute (T.wai) e Università di Torino

Giuseppe Gabusi è docente di International Political Economy e Political Economy dell'Asia orientale presso il Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università di Torino. Dirige il programma "Asia Prospects" e la rivista "RISE" di T.wai, il Torino World Affairs Institute che ha contribuito a fondare. Nel Sudest asiatico, il suo interesse di ricerca si concentra sul Myanmar.



## Massimo Deandreis

SRM (Centro Studi di Intesa Sanpaolo)

Massimo Deandreis è General Manager di SRM, Centro di Ricerca Economica legato ad Intesa Sanpaolo e specializzato nell'economia italiana, questioni di energia ed economia marittima. È anche Presidente di GEI (Società italiana degli economisti in business) e Professore all'Università di Torino. È stato anche Capo della delegazione del Piemonte in Unione Europea.

# Scenari politici, economici e sociali



## Giovanni Pischedda

Camera di commercio di Torino

Giovanni Pischedda è esperto di internazionalizzazione d'impresa, diritto dell'Unione Europea e public procurement con particolare riferimento ai programmi finanziati dalle Banche Multilaterali di Sviluppo. Dal 2009 è responsabile del Settore Sviluppo Competitività e Internazionalizzazione alla Camera di commercio di Torino. Dal 2012 al 2013 è stato Coordinatore nazionale del Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione.



## Raffaele Quarto

Missione UE presso l'ASEAN

Raffaele Quarto è dal 1994 un funzionario permanente della Commissione Europea. Attualmente a capo della sezione economica e commerciale della Missione dell'UE presso l'ASEAN, è stato precedentemente assegnato alle Delegazioni dell'UE in Indonesia, Corea del Sud e Singapore. Il suo percorso professionale presso la Commissione è completato da un periodo presso l'Ufficio Statistico e presso il Chief Economist della DG commercio.

LEZIONE 2 - Venerdì 9 Ottobre 2020 - Mattino

# Marketing internazionale

Interverrà **Carlotta Vezzoso** - *Export Area Manager Caffè Vergnano*

- Studio dei competitors
- Benchmarking & pricing
- Analisi dei comportamenti di consumo
- Promozione del prodotto
- Strumenti di marketing operativo



**Luca De Nard**

Nielsen Malaysia

Luca De Nard è Managing Director di Nielsen Malaysia da inizio 2019 dopo una lunga esperienza in Nielsen Romania di cui è stato Managing Director dal 2016. È specializzato in Fast Moving Consumer Goods (FMCG) e in Retail Measurement Services (RMS), in particolare di shopper marketing, merchandising e pricing.



**Christian Neri**

Intesa Sanpaolo

Christian Neri è referente per la Direzione Regionale Piemonte Valle d'Aosta Liguria, presso la struttura di Intesa Sanpaolo che si occupa di Sviluppo Internazionalizzazione Imprese.



**Alessandra Righino**

Intesa Sanpaolo

Alessandra Righino è referente per la Direzione Regionale Piemonte Valle d'Aosta Liguria, presso la struttura di Intesa Sanpaolo che si occupa di Sviluppo Internazionalizzazione Imprese.

LEZIONE 2 - Venerdì 9 Ottobre 2020 - Pomeriggio

# Marketing internazionale



## Rita Bonucchi

Bonucchi e associati Srl

Amministratore di Bonucchi e associati dal 1994, Rita Bonucchi è export strategist e consulente di marketing internazionale. “Pendolare” da Milano a Singapore dal 2011, coordina le attività e lo staff di Bonucchi e associati in ASEAN, collaborando, inoltre, con aziende e agenzie governative locali.

# Identificazione dei nuovi mercati e valutazione rischi

- Identificazione di nuovi mercati
- Gestione opportunità per l'impresa all'estero
- Valutazione rischio paese
- Analisi sfide commerciali e finanziarie collegate all'export



**Romeo Orlandi**

Associazione Italia-Asean

Romeo Orlandi è Presidente del think tank Osservatorio Asia e Vice Presidente dell'Associazione Italia-Asean. Per dieci anni è stato docente all'Università di Bologna (Facoltà di Economia, corsi di Globalizzazione ed Estremo oriente) e attualmente insegna in diversi Master post-universitari. Relatore a conferenze internazionali, scrive per riviste e quotidiani. Fa parte della faculty di numerosi Centri studi.



**Angela Mancini**

Control Risks Singapore

Angela Mancini è Partner di Control Risks Singapore, dove dirige la sezione business del Sudest asiatico che sviluppa progetti di political risk, business intelligence e di sicurezza per le multinazionali della regione ASEAN. Per 20 anni ha gestito i servizi finanziari e lo sviluppo economico per Deloitte & Touche ed è stata Managing Director e Capo dei programmi Asia, Russia e Africa per l'organizzazione nonprofit Financial Services Volunteer Corps.

# Identificazione dei nuovi mercati e valutazione rischi



**Mariangela Siciliano**

SACE

Dal 2018 Mariangela Siciliano coordina le attività di formazione alle imprese di SACE SIMEST. Precedentemente ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing di UKEF, agenzia di credito all'esportazione del Regno Unito, ed è stata responsabile marketing presso il BIS, dipartimento governativo UK. Si è occupata di cooperazione internazionale presso enti governativi tra cui ILO, Ministero Degli Affari Esteri e Comunità Europea.



**Giovanni Salinaro**

SACE

Giovanni Salinaro, dopo l'esperienza nel gruppo SACE sul rischio di credito commerciale a breve termine, dal 2011 nell'Ufficio Studi economici di SACE è analista del rischio Paese dapprima con responsabilità dell'area Asia-Pacifico e attualmente responsabile per l'area MENA.



**Claudio Cesaroni**

SACE

Claudio Cesaroni è responsabile del desk Asia-Pacifico presso l'Ufficio Ricerca e Studi di SACE. Nel 2016 ha completato il Ph.D. in Economics presso l'Università di Roma Tor Vergata, con una tesi di ricerca sulla relazione tra la dimensione dell'economia informale e la trasmissione della politica fiscale.

LEZIONE 3 - Venerdì 16 Ottobre 2020 - Pomeriggio (II)

## Identificazione dei nuovi mercati e valutazione rischi

Interverranno per Intesa Sanpaolo **Vittorio Oliva** - *Business Director Hong Kong Branch*;  
**Girolamo Benedetti** - *Managing Director Singapore Branch*; **Yu Huang** - *Managing Director Shanghai Branch*; **Tomaso Andreatta** - *Business Director Ho Chi Minh Office*



**Maurizio Rombolà**

Exetra SpA

Maurizio Rombolà inizia la sua carriera in campo finanziario presso Selex Communications (Gruppo Finmeccanica), nell'area Export Finance & Offset. Ha lavorato per Confirtec SpA (Gruppo Fineurop), specializzata nel 'confirming' per l'esportazione di beni d'investimento e in Comex, contribuendo alla definizione del business model e sviluppando il portafoglio clienti. Dal 2019 fa parte di Extra SpA (Gruppo Intesa Sanpaolo) in qualità di responsabile commerciale.



**Alessandro Vitale**

Intesa Sanpaolo Hong Kong

Alessandro Vitale è dal 2017 Chief Executive della filiale di Hong Kong e General Manager del Hub Asia Pacific. La sua responsabilità si estende su tutte le attività della Divisione Corporate & Investment Banking (CIB) in tale regione geografica. Nel gruppo Intesa Sanpaolo dal 2001, ha ricoperto ruoli di responsabilità nella divisione CIB e in particolare nella Finanza Strutturata.

LEZIONE 4 - Venerdì 23 Ottobre 2020 - Mattino

## Scelta del modello di business

Interverranno **Paolo Selva** - Corporate CEO Boggi; **Emanuele Zoppi** - Corporate Sales Marketing Manager La Meccanica; **Ettore Chiavinato** - Representative Office Director La Meccanica; **Diego Pariotti** - Head of Export Department Conserve Italia; **Francesco Cioffi** - Resident Manager Conserve Italia

- Presentazione e caratteristiche dei modelli di internazionalizzazione

- Strutturazione rete di vendita e distribuzione
- Come scegliere, motivare e valutare la forza vendita



**Andrea Bonardi**

Texere Advisors

Andrea Bonardi è fondatore e managing partner di Texere Advisors, società di consulenza di Singapore specializzata nel retail e progetti con marchi come Frette e Cappellini. Bonardi vanta una lunga esperienza in APAC, dove ha lavorato per La Perla come MD e come Segretario Generale della Camera di commercio indo-italiana. È presidente di IMIT, Associazione italiana dei manager per l'internazionalizzazione.



**Andrea Monni**

Algebra

Andrea Monni è partner di Algebra, società specializzata nei servizi di supporto ad aziende italiane nella fase di avvio e sviluppo in Asia-Pacifico. Monni è inoltre Co-Founder & Managing Partner di Blue Spark Hub, programma di scale-up in Asia per start-up europee. Andrea ha una lunga esperienza nel business development in Cina e nel Sudest Asiatico nei settori industriali, lusso, distribuzione, logistica, energia e tecnologie digitali.

# Scelta del modello di business



## Gabriele Giovannini

Torino World Affairs Institute (T.wai) e Università di Torino

Gabriele Giovannini conduce attività di ricerca e networking sul Sudest asiatico presso T.wai e l'Università di Torino, dove dal 2018 lavora ad un progetto congiunto con la Camera di commercio di Torino che ha dato vita alle attività targate TOASEAN. Da gennaio 2020 collabora con la Camera di commercio Italia Myanmar.



## Stefano Ciravegna

Helbiz

Stefano Ciravegna è Chief Strategy Officer di Helbiz sin dalla fondazione nel 2016. Ha esperienza in banche d'investimento come Goldman Sachs e come private equity manager in fondi quali ING Clarion e AIG Global Investment.



## Giulio Profumo

Helbiz

Giulio Profumo, dopo cinque anni in Huawei Technologies in Cina e le esperienze in investment banking e M&A per Citi e Rothschild, dal 2018 è Chief Financial Officer di Helbiz. Si è occupato di una pluralità di settori tra cui telecomunicazioni, trasporti, automotive, e retail.

# Diritto commerciale internazionale

- Logistica e operations
- International commercial law and practice
- Proprietà intellettuale
- Distribuzione, Espansione, Contrattualistica, Risoluzione delle dispute
- Casi aziendali



**Simone Centola**

Withers KhattarWong

L'avvocato Simone Centola esercita a Singapore dal 2010, fornendo consulenza legale e strategica a società private, pubbliche, governative ed istituzioni. È specializzato nella risoluzione delle dispute, assistendo clienti sia in procedimenti davanti ai tribunali ordinari che rappresentandoli in arbitrati internazionali. Collabora con uno dei maggiori studi legali di Singapore, Withers KhattarWong, essendo tra i responsabili dell'APAC Italian Desk.



**Maria Calzolari**

CNH Industrial

Maria Calzolari è responsabile legale Sudest Asiatico, Pakistan e Giappone di CNH Industrial. Entrata in CNH Italia nel 2000 come Legal Counsel Europe Middle East Africa, poi responsabile legale di CNH Financial Services e nominata CNH Capital European Counsel. Nel 2010 entra a far parte del Dipartimento Legale Asia Pacific e dal 2015 è responsabile dell'area SEA.

# Diritto commerciale internazionale



**Laura Carola Beretta**

Grayston & Company Law Firm

International Trade Advisor presso lo studio legale Grayston & Company, Bruxelles, è esperta in diritto del commercio internazionale, aspetti doganali misure di difesa commerciale (e.g. antidumping), export controls ed embarghi. Rappresenta CONFIAD (Confederazione Paneuropea degli Spedizionieri doganali) in vari tavoli di discussione con la Commissione europea. Insegna da 20 le materie di propria competenza all'Università Bocconi.



**Giacomo Balletti**

Studio legale Franzosi Dal Negro Setti

Giacomo Balletti (MBA), responsabile del China desk dello studio legale Franzosi Dal Negro Setti, vanta una lunga esperienza maturata in primari studi internazionali in materia di contrattualistica e diritto industriale cinese relativamente alle problematiche connesse a marchi, copyright e tutela del know-how. Balletti è rappresentante della Camera di commercio Italo-Thailandese (TICC) in Cina dal 2017.



**Marco Raschi**

Multilogistics SpA

Marco Raschi si occupa di spedizioni e logistica da 25 anni, durante i quali ha lavorato in aziende di freight forwarding italiane e multinazionali. Ha ricoperto diversi ruoli in ambito operativo, commerciale e gestionale occupandosi di import/export e dello sviluppo di progetti di logistica e supply chain. Attualmente ricopre il ruolo di Trade Lane Manager Far East di Multilogistics SpA.

## Focus paese: Cina

- Il ruolo della Cina nel mondo post-COVID
- Futuri trend economici, finanziari e commerciali
- L'e-commerce B2B e B2C in Cina
- La Belt & Road Initiative e l'importanza strategica del Sudest asiatico per le politiche cinesi
- Conoscere Alibaba.com



### Giovanni Andornino

Torino World Affairs Institute (T.wai) e Università di Torino

Giovanni Andornino è docente di Relazioni internazionali dell'Asia orientale presso l'Università di Torino, dove dirige le attività di ricerca, alta formazione e networking strategico del TOChina Hub. È vice presidente del Torino World Affairs Institute e Direttore della rivista scientifica "OrizzonteCina". Dal 2019 è Segretario generale del China-Italy Philanthropy Forum.



### Edoardo Agamennone

Torino World Affairs Institute (T.wai)

Edoardo Agamennone ha più di 15 anni di esperienza in Europa e in Cina presso primari studi internazionali e in diversi ruoli presso il gruppo energetico EDF. E' attualmente investitore e membro del consiglio di amministrazione di diverse imprese europee attive in Cina e nel resto dell'Asia. Ha assistito imprese, banche, fondi di investimento, fondi sovrani e investitori europei e asiatici in progetti greenfield, brownfield, acquisizioni e joint ventures in oltre 30 paesi.

## Focus paese: Cina



**Marco Bettin**

Camera di commercio Italo Cinese

Marco Bettin ricopre la posizione di Segretario Generale della Camera di commercio Italo Cinese dal 2016 ed è parte della Fondazione Italia Cina dal 2015, assumendo l'incarico di Direttore Operativo. Ha inoltre il ruolo di Vice Presidente dell'EU-China Business Association (EUCBA) a Bruxelles. Bettin è stato Vice Presidente Camera di commercio italiana in Cina e rappresentante di Unicredit.



**Luca Curtarelli**

Alibaba.com

Luca Curtarelli è Head of Business Development Italia di Alibaba. Entra in Alibaba nel 2019, con l'obiettivo di supportare la digitalizzazione delle PMI Italiane, costruendo il primo team di Alibaba.com in Europa. Ha ricoperto diverse posizioni in Google come Business Development Manager per il mercato italiano e Sales & Operations Leader per Italia, Grecia, Turchia, Medio Oriente e Nord Africa. Ha contribuito inoltre al lancio di Waze in Italia.

## Focus paesi: ASEAN

- Le principali opportunità per il Made in Italy in ASEAN
- Vendere con l'e-commerce nel Sudest asiatico
- Focus sui mercati chiave: Filippine, Indonesia, Malaysia, Myanmar, Singapore, Thailandia e Vietnam



**Lorenzo Galanti**

Ambasciata d'Italia in Thailandia

S.E. Lorenzo Galanti, entrato in carriera diplomatica nel 1993, dopo incarichi in Siria e Senegal, dal 2010 al 2014 è Primo Consigliere Commerciale presso l'Ambasciata di Washington, DC. Nominato Ministro plenipotenziario nel 2016, nel 2018 è stato designato quale Ambasciatore presso il Regno di Thailandia, con accreditamento anche in Cambogia e Laos.



**Claudio Dordi**

USAID e Università Bocconi

Claudio Dordi è Chief of Party dell'USAID Vietnam Trade Facilitation Program e Professore Associato di Diritto Internazionale presso l'Università Bocconi. Dal 2004 al 2006 ha diretto il progetto del governo italiano sulla promozione dell'accesso del Vietnam al WTO e dal 2008 al 2017 è stato Technical Assistance Team Leader dell'EU-Vietnam Multilateral Trade Assistance Project (EU-MUTRAP).

## Focus paesi: ASEAN



### Aimone Ripa di Meana

CREA

Aimone Ripa di Meana dopo una settennale esperienza in Lazada Group, di cui è stato co-founder e in cui ha rivestito vari ruoli apicali spostandosi da Bangkok (MD) ad Hong Kong (CEO Crossborder) per concludere a Singapore (COO), nel 2019 ha fondato CREA, startup di social e-commerce basata in Thailandia.



### Roberto Zoppi

Camera di commercio Italiana per il Sud Est Asiatico

Roberto Zoppi dal 1995 fa parte dello staff della Camera di commercio Italiana per il Sud Est Asiatico, di cui è stato Segretario Generale e Presidente.



### Fulvio Albano

Camera di commercio Italia Vietnam

Fulvio Albano è Presidente della Camera di commercio Italia Vietnam. Imprenditore e musicista, per oltre due decadi, ha intrecciato la carriera artistica con il ruolo di Amministratore nell'azienda di famiglia.

LEZIONE 8 - Venerdì 20 Novembre 2020

# Comunicazione interculturale

- Negoziazione cross culturale
- Business etiquette
- Soft skills



**Manuela Prina**

European Training Foundation

Manuela Prina lavora per la European Training Foundation dal 2008, agenzia europea che si occupa di capitale umano, sistemi di formazione e politiche del lavoro nel Vicinato Europeo. Nel 2018 riceve l'incarico di sviluppare la strategia per la Fondazione per il periodo 2021-27. È stata funzionario della Banca Asiatica di Sviluppo, concentrandosi sull'Asia Centrale, e per la Banca Mondiale.



**Gabriele Giovannini**

Torino World Affairs Institute (T.wai) e Università di Torino

Gabriele Giovannini conduce attività di ricerca e networking sul Sudest asiatico presso T.wai e l'Università di Torino, dove dal 2018 lavora ad un progetto congiunto con la Camera di commercio di Torino che ha dato vita alle attività targate TOASEAN. Da gennaio 2020 collabora con la Camera di commercio Italia Myanmar.

LEZIONE 1 - Venerdì 2 Ottobre 2020

## Scenari politici, economici e sociali

LEZIONE 2 - Venerdì 9 Ottobre 2020

## Marketing internazionale

LEZIONE 3 - Venerdì 16 Ottobre 2020

## Identificazione dei nuovi mercati e valutazione rischi

LEZIONE 4 - Venerdì 23 Ottobre 2020

## Scelta del modello di business

LEZIONE 5 - Venerdì 30 Ottobre 2020

## Diritto commerciale internazionale

LEZIONE 6 - Venerdì 6 Novembre 2020

## Focus paese: Cina

LEZIONE 7 - Venerdì 13 Novembre 2020

## Focus paesi: ASEAN

LEZIONE 8 - Venerdì 20 Novembre 2020

## Comunicazione interculturale

ORGANIZZATO DA



CON IL SOSTEGNO DI



CON LA COLLABORAZIONE E IL SUPPORTO SCIENTIFICO DI



CON LA COLLABORAZIONE DI

