

ORGANIZZATO DA

twai | TORINO
WORLD
AFFAIRS
INSTITUTE

I. MY.
B. C. CAMERA DI
COMMERCIO
ITALIA
MYANMAR

Ottobre - Novembre 2020

Torino

TO *asia*

EXPORT TRAINING



Ho Chi Minh City, Vietnam

2675
bln €

PIL ASEAN

12462
bln €

PIL Cina



7,2
bln €

Export italiano
verso ASEAN

13
bln €

Export italiano
verso Cina

ASEAN

Brunei
Cambogia

Filippine
Indonesia

Laos
Malaysia

Myanmar
Singapore

Thailandia
Vietnam

Un programma dedicato agli Export Manager con focus su ASEAN e Cina

Indice

Introduzione

Perché partecipare? 3

Struttura del programma

Metodi di Insegnamento & Calendario 5

Comitato Scientifico 7

Faculty 8

Ammissione

Scadenze 9

Iscrizione 10

Partners

Organizzatori 11

Interventi 12

Phnom Penh, Cambogia



Gardens by the Bay, Singapore



Torino, Italia

“TOAsia Export Training è il nuovo programma di formazione per tutte le aziende che vedono nei Paesi del Sudest asiatico e nella Cina una grande opportunità per espandere il mercato di destinazione di merci e servizi.”

Perché partecipare?

Sudest asiatico e Cina sono aree in forte crescita economica e le loro società registrano la presenza di una classe media sempre più ampia. Gli stati della regione sono caratterizzati da un certo grado di stabilità politica e da relazioni commerciali sempre più strette, tra di loro e con il resto del mondo. Le loro

economie, attraverso le catene globali del valore, sono integrate nella produzione manifatturiera globale.

Da questi presupposti nasce dunque il progetto di un Executive Training rivolto principalmente a Export Manager che possa fornire il bagaglio di conoscenze necessario a formulare e attuare correttamente una strategia di internazionalizzazione verso l'area.

Formazione in classe/online
64 ore totali

8 Venerdì da 8 ore
Torino*

Giuseppe Gabusi

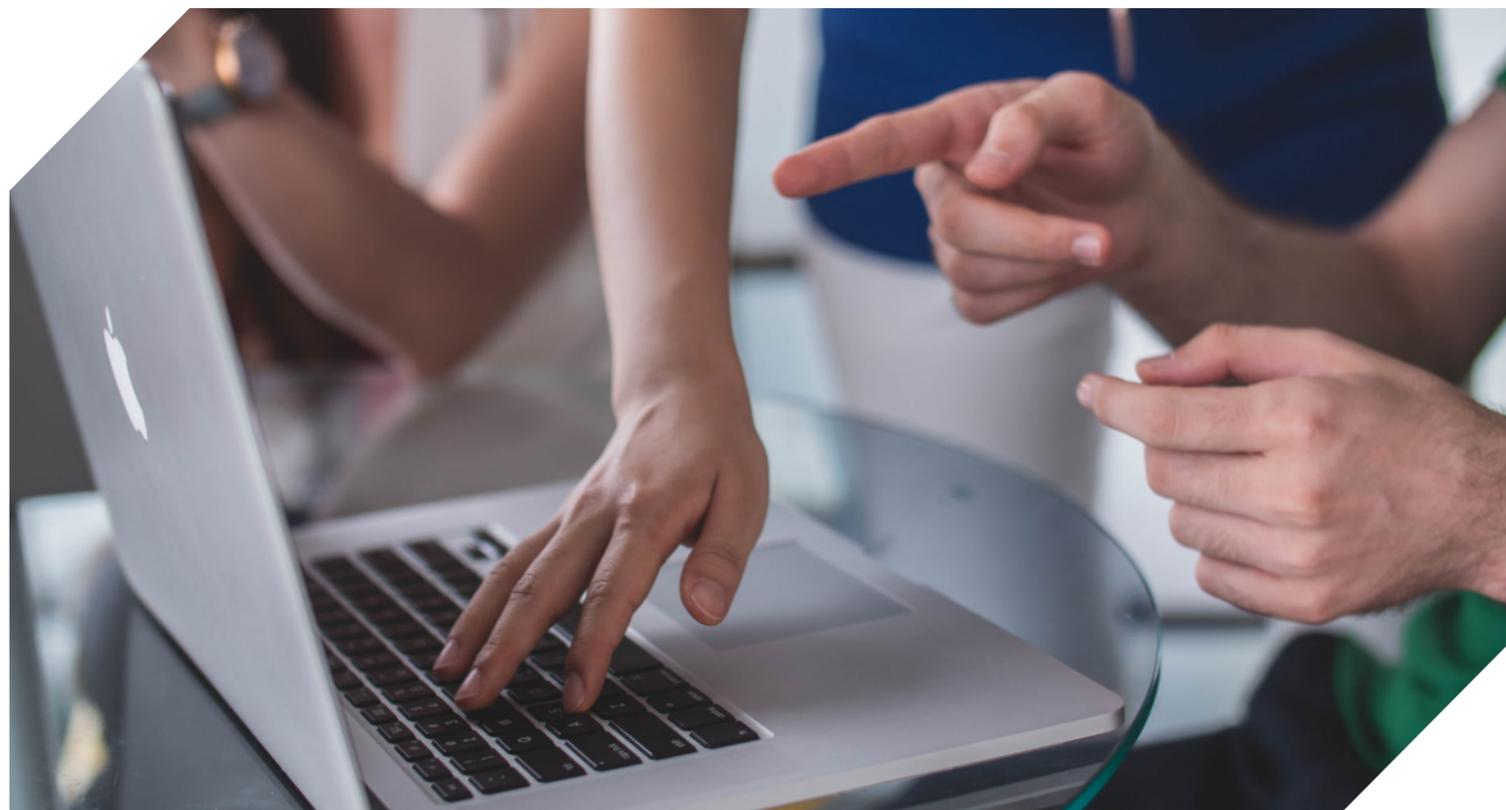
Presidente Comitato Scientifico
TOAsia Export Training

* Il corso è fruibile online in modalità sincrona. Qualora le condizioni legate all'emergenza sanitaria lo consentano, il corso si terrà contemporaneamente anche in presenza, a Torino.

Metodi di insegnamento

Il corso è orientato alla pratica: l'obiettivo principale è fornire tutti gli strumenti necessari per impostare (o ristrutturare) correttamente una strategia di internazionalizzazione mirata ai mercati del Sudest asiatico e della Cina. I contenuti e le modalità di insegnamento sono pensati per sviluppare competenze direttamente applicabili dagli Export Manager.

Il limite di 30 partecipanti è dettato dalla necessità di adottare un approccio pratico ed interattivo che faciliti gli scambi con i docenti e tra frequentanti, permettendo di approfondire tutte le questioni prioritarie per ogni azienda che voglia sviluppare il commercio verso questa regione del mondo. Testimonianze concrete dal mondo del business faciliteranno l'acquisizione di conoscenze spendibili sul campo.



Calendario

Il progetto prevede un'articolazione del training in 8 giornate di lezione, da 8 ore ciascuna, tutti i venerdì a partire dal 2 Ottobre 2020 fino al 20 novembre 2020. Il corso è interamente fruibile online in modalità sincrona, e sarà offerto contemporaneamente anche in presenza, a Torino, qualora le condizioni legate all'emergenza sanitaria lo consentano. Le lezioni affronteranno nel dettaglio tutti gli argomenti che un Export Manager deve conoscere, per mettere in atto una proiezione aziendale verso questi mercati. Dal contesto geopolitico agli accordi commerciali

regionali, dal marketing internazionale alle pratiche doganali, dalle questioni giuridiche agli aspetti interculturali: questi sono i temi che verranno trattati, declinati nell'ottica di internazionalizzazione verso l'area ASEAN e la Cina, anche con l'aiuto di professionisti e imprenditori basati nella regione. Le ultime giornate saranno dedicate all'approfondimento dei mercati ASEAN più promettenti (Indonesia, Malaysia, Myanmar, Singapore, Thailandia, Vietnam) e del contesto cinese.

LEZIONI

1. **Scenari politici, economici e sociali** - Venerdì 2 Ottobre 2020
2. **Marketing internazionale** - Venerdì 9 Ottobre 2020
3. **Identificazione dei nuovi mercati e valutazione rischi** - Venerdì 16 Ottobre 2020
4. **Scelta del modello di business** - Venerdì 23 Ottobre 2020
5. **Diritto commerciale internazionale** - Venerdì 30 Ottobre 2020
6. **Focus paese: Cina** - Venerdì 6 Novembre 2020
7. **Focus paesi: ASEAN** - Venerdì 13 Novembre 2020
8. **Comunicazione interculturale** - Venerdì 20 Novembre 2020

Un comitato scientifico di alto livello

Il TOASIA Export Training è sviluppato da un comitato scientifico che riunisce Professori esperti di ASEAN e

Cina, professionisti della formazione ed esperti di commercio internazionale.



Giuseppe Gabusi

Presidente

Torino World Affairs Institute (T.wai) e
Università di Torino



Giovanni Pischredda

Vice Presidente

Camera di commercio di Torino



Gabriele Giovannini

Coordinatore

Torino World Affairs Institute (T.wai) e
Università di Torino



Giovanni Andornino

Torino World Affairs Institute (T.wai) e
Università di Torino



Anna Caffarena

Torino World Affairs Institute (T.wai) e
Università di Torino



Francesco Mancini

National University of Singapore



Manuela Prina

European Training Foundation



Giorgio Prodi

Torino World Affairs Institute (T.wai) e
Università di Ferrara



Luca Saporiti

Camera di commercio Italia-Myanmar



Faculty

- Edoardo Agamennone, T.wai
- Fulvio Albano, Camera di commercio Italia Vietnam
- Giovanni Andornino, T.wai e Università di Torino
- Tomaso Andreatta, Intesa Sanpaolo Ho Chi Minh
- Giacomo Balletti, Studio legale Franzosi Dal Negro Setti
- Girolamo Benedetti, Intesa Sanpaolo Singapore
- Laura Carola Beretta, Grayston & Company Law Firm
- Marco Bettin, Camera di commercio Italo Cinese
- Andrea Bonardi, Texere Advisors
- Rita Bonucchi, Bonucchi e associati Srl
- Maria Calzolari, CNH Industrial
- Claudio Cesaroni, SACE
- Simone Centola, Withers KhattarWong
- Ettore Chiavinato, La Meccanica
- Francesco Cioffi, Conserve Italia
- Stefano Ciravegna, Helbiz
- Luca Curtarelli, Alibaba.com
- Massimo Deandreis, SRM (Centro Studi di Intesa Sanpaolo)
- Luca De Nard, Nielsen Malaysia
- Federico Donato, EuroCham Singapore
- Claudio Dordi, USAID e Università Bocconi
- Giuseppe Gabusi, T.wai e Università di Torino
- Lorenzo Galanti, Ambasciata d'Italia in Thailandia
- Gabriele Giovannini, T.wai e Università di Torino
- Angela Mancini, Control Risks Singapore
- Andrea Monni, Algebra
- Christian Neri, Intesa Sanpaolo
- Vittorio Oliva, Intesa Sanpaolo Hong Kong
- Romeo Orlandi, Associazione Italia-Asean
- Diego Pariotti, Conserve Italia
- Giovanni Pischredda, Camera di commercio di Torino
- Manuela Prina, European Training Foundation
- Giulio Profumo, Helbiz
- Raffaele Quarto, Missione UE presso l'ASEAN
- Marco Raschi, Multilogistics SpA.
- Alessandra Righino, Intesa Sanpaolo
- Aimone Ripa di Meana, CREA
- Maurizio Rombolà, Exetra SpA
- Giovanni Salinaro, SACE
- Paolo Selva, Boggì
- Mariangela Siciliano, SACE
- Carlotta Vezzoso, Caffè Vergnano
- Alessandro Vitale, Intesa Sanpaolo Hong Kong
- Yu Huang, Intesa Sanpaolo Shanghai
- Emanuele Zoppi, La Meccanica
- Roberto Zoppi, Camera di commercio Italiana per il Sud Est Asiatico

Scadenze

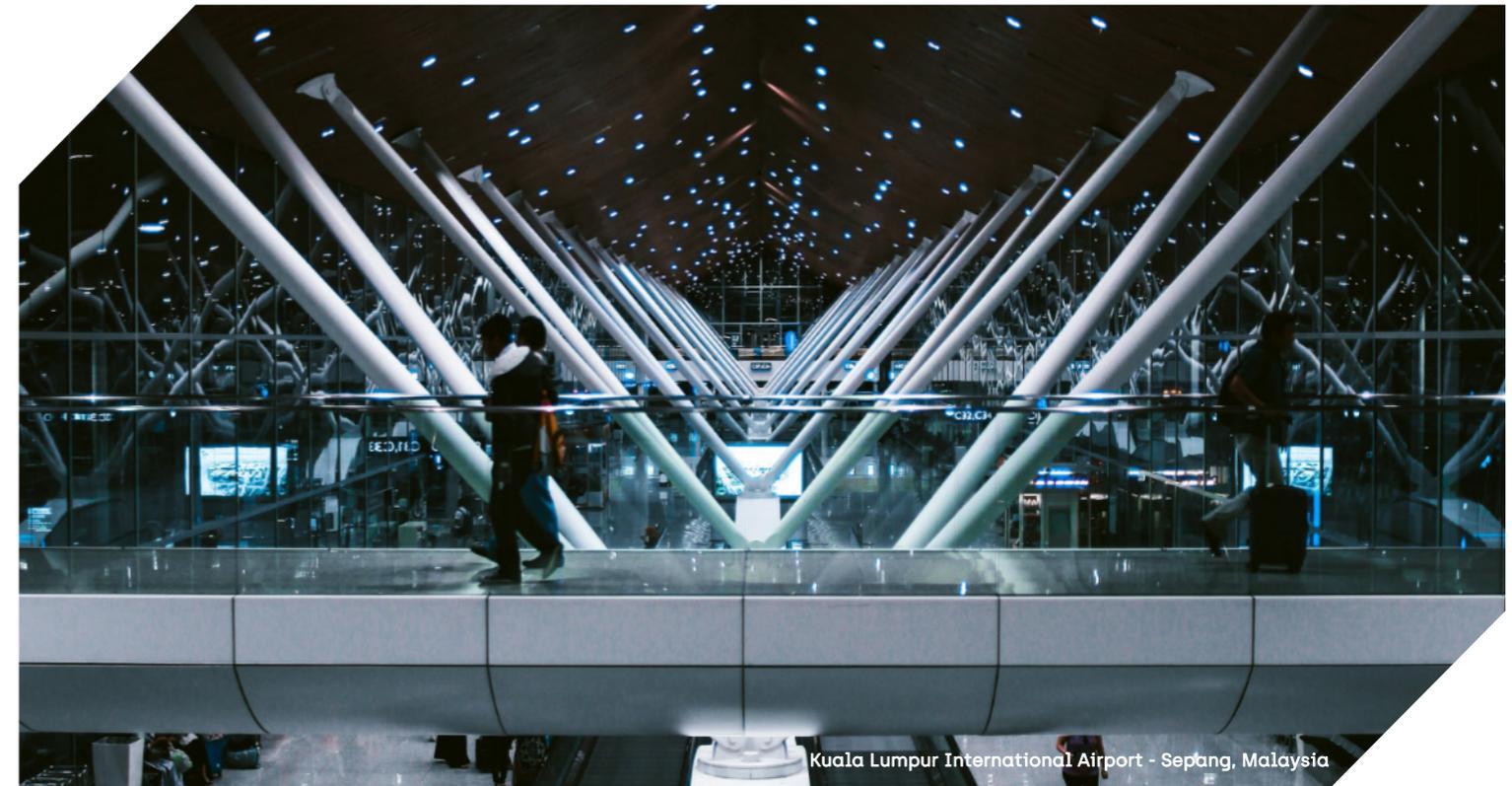


Iscrizione

COSTO DEL PROGRAMMA

EUR 1,600 + IVA

Per procedere con l'iscrizione contattare: segreteria@imybc.it



Organizzatori

Il TOAsia Export Training è organizzato da Twai (Torino World Affairs Institute) e dalla Camera di commercio Italia Myanmar:



Con la collaborazione e il supporto scientifico di:



Con il sostegno di:



Con la collaborazione di:



Interventi

Casi aziendali:



Service providers:



Marina Bay, Singapore



Contatti

Camera di commercio Italia - Myanmar
Corso Galileo Ferraris, 73 10128 Torino - Italia
segreteria@imybc.it

Grazie a questo corso
scoprirai tutte le
potenzialità dei mercati
ASEAN e della Cina

TO *asia* EXPORT TRAINING

ORGANIZZATO DA

twai | TORINO
WORLD
AFFAIRS
INSTITUTE

**I. MY.
B. C.** CAMERA DI
COMMERCIO
ITALIA
MYANMAR

www.imybc.it

www.twai.it

CON LA COLLABORAZIONE E IL SUPPORTO SCIENTIFICO DI

C P
CULTURE
POLITICA
SOCIETÀ

B CENTRO
LUIGI BOBBIO
PER LA RICERCA SOCIALE PUBBLICA E APPLICATA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

CON LA COLLABORAZIONE DI

CLUB ASIA

50+

CON IL SOSTEGNO DI



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

INTESA SANPAOLO

sace simest

gruppo cdp

