



**UNIVERSITÀ  
DI TORINO**

## SINTESI MONITORAGGIO INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT 2022

DIPARTIMENTO DI CULTURE, POLITICA E SOCIETÀ'

Dimensione del Dipartimento (n. docenti e ricercatrici/ori di ruolo al 31/12/2022): 111

### Personale coinvolto

Partecipanti univoci complessivi	73
Partecipanti univoci iniziative istituzionali interne	34
Partecipanti univoci iniziative istituzionali esterne	30
Partecipanti univoci iniziative personali	57

### Numerosità iniziative

Totale iniziative	316
Totale iniziative interne (organizzate/coordinate)	247
Iniziative personali interne	195
Iniziative istituzionali interne	52
Iniziative istituzionali interne con altri Dip.	30
Totale iniziative esterne (partecipate)	69
Iniziative personali esterne	30
Iniziative istituzionali esterne	39

### Investimento nelle iniziative istituzionali interne

Ore/persona	1.866
Budget	€ 65.294

Indicatori	VALORE	MIN	MAX	MEDIA
Coinvolgimento interno	0,31	0,01	0,65	0,35
Coinvolgimento esterno	0,27	0,04	0,49	0,27
Transdisciplinarietà diretta	0,58			
Transdisciplinarietà indiretta	0,71			
Transdisciplinarietà	1,29	0,16	1,59	0,86
Investimento	€ 3.050	€ 485	€ 16.331	€ 4.309
Impatto	398	1	2.695	445