



Il valore professionale della comunicazione pubblica oggi. Nuovi strumenti, nuove competenze

Convegno 13 giugno 2018

Università degli Studi di Torino - Campus Luigi Einaudi - Sala lauree blu
Lungo Dora Siena 100 – 10153 Torino

Promotori

Università degli Studi di Torino - Dipartimento Culture, Politica e Società
Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale – “Comunicazione Pubblica”

Con il patrocinio della Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

Il convegno vuole essere un'occasione di riflessione e confronto sul profilo del comunicatore pubblico nei nuovi contratti del pubblico impiego e sugli scenari futuri connessi agli sviluppi della normativa in materia di comunicazione pubblica (legge quadro 150/2000, legge 4/2013, etc.), all'innovazione generata dai nuovi media e alla formazione universitaria dei futuri professionisti.

ore 10:00 Saluti e introduzioni ai lavori

Sergio Scamuzzi – Vicerettore Comunicazione Università degli Studi di Torino
Pier Virgilio Dastoli – Presidente Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Comunicazione pubblica, Comunicazione politica e giornalismo tra opposizione e complementarietà
Franca Roncarolo – Direttore Dipartimento Culture, Politiche e Società, Università degli Studi di Torino

La legislazione e i profili contrattuali della comunicazione pubblica
Pier Carlo Sommo, Segretario generale Associazione “Comunicazione Pubblica”

ore 11:00 Prima tavola rotonda: “Organizzazione e professione”

Strutture di comunicazione: dalla separazione al coordinamento
Laura Solito, Università degli Studi di Firenze

Profili professionali dei comunicatori pubblici e nuovi bisogni
Letizia Materassi, Università degli Studi di Firenze

L'organizzazione della comunicazione per il servizio al cittadino
Claudio Trementozzi, Consigliere nazionale Associazione “Comunicazione Pubblica”

La valorizzazione della comunicazione nella PA: una ricerca in Italia, Francia e Spagna
Gea Ducci, Università degli studi di Urbino

Il comunicatore europeo
Daria Santucci, Communication Officer –Communication Department European Training Foundation

Moderata da: Marinella Belluati, Università di Torino



ore 12:15 Seconda tavola rotonda: “La formazione dei comunicatori”

La formazione alla comunicazione pubblica tra passato e futuro

Franca Faccioli e Barbara Mazza, Università degli Studi di Roma ‘La Sapienza’,
Lucia D’ambrosi Università degli Studi di Macerata

Il giornalista pubblico e la formazione

Cristopher Cepernich, Università degli Studi di Torino

L’importanza della formazione universitaria per i comunicatori pubblici

Tiziano Trevisan, Consigliere nazionale Associazione “Comunicazione Pubblica”

La formazione dei professionisti e la qualificazione di comunicatore pubblico

Fiorella Ferrario, Consigliere nazionale Associazione “Comunicazione Pubblica”

Modera: Christopher Cepernich, Università degli Studi di Torino e Associazione Italiana di Comunicazione Politica

ore 13:15 pausa light lunch

ore 14:30 Terza tavola rotonda: “Innovazione di media e campi della comunicazione pubblica”

Ambiti di innovazione nella comunicazione pubblica

Stefania Stecca, Università degli Studi di Torino

Social media e comunicazione pubblica della salute

Alessandro Lovari, Università degli Studi di Cagliari

Comunicazione sociale e per lo sviluppo

Silvia Pochettino, Founder e CEO Ong 2.0

Come cambia la comunicazione di Regioni ed Enti locali

Fabio Malagnino, Consiglio Regionale del Piemonte e PA Social

Siti web istituzionali ed empowerment dell’organizzazione

Angelo Saccà, Consigliere nazionale Associazione “Comunicazione Pubblica”

Open data e comunicazione pubblica

Sergio Splendore, Università degli Studi di Milano Statale

Modera: Stefania Stecca, Università di Torino- Comunicazione Istituzionale e organizzativa

ore 16:30 Dibattito

Conclusioni

Sergio Scamuzzi e Pier Carlo Sommo

ore 17:30 Chiusura dei lavori