

Finanziare e comunicare la politica: strategie di adattamento nel mondo che cambia

14.30 - Partiti, fundraising e
16.30 trasparenza

Introduce e Modera:
Daniela PICCIO
Università di Torino

Intervengono:

Raffaele PICILLI
Raise the Wind, esperto di fundraising

Davide DEL MONTE
Transparency International Italia

Domenico PETROLO
Coordinatore Fundraising
Campagna 2x1000 PD

Fabio BISTONCINI
Fondatore di FB Associati, lobbista

16.15 - Marketing e comunicazione
17.15 elettorale

Introduce e Modera:
Franca RONCAROLO
Università di Torino

Intervengono:

Marco CACCIOTTO
esperto di marketing politico-
elettorale

Marina RIPOLI
esperta di comunicazione politica

Cristopher CEPERNICH
Università di Torino

16.00 - pausa caffè
16.15

17.15 saluti e chiusura lavori

organizzato da:



informazioni:

dipartimento.cps@unito.it