

FINANZIAMENTO ALLA POLITICA E FUNDRAISING:

STRATEGIE DI ADATTAMENTO AL MONDO CHE CAMBIA

Visti i ripetuti scandali legati all'uso improprio di fondi pubblici da parte dei partiti politici, i tre referendum per l'abrogazione del finanziamento pubblico ai partiti, le manovre elusive e manipolative che hanno portato ad accrescere in maniera esponenziale l'ammontare dei fondi a loro disposizione e la vivacità del dibattito pubblico che ne è derivato, del finanziamento alla politica in Italia si è parlato prevalentemente con riferimento alle elargizioni dello Stato verso i partiti. Scarsa attenzione è stata rivolta invece alle loro strategie di autofinanziamento.

Confrontando esperienze e analisi di professionisti e accademici, l'incontro intende porre l'attenzione sull'altra faccia della medaglia del finanziamento alla politica: quella del finanziamento privato, concentrandosi in particolare sul fundraising. Concentrarsi sulle strategie di autofinanziamento dei partiti politici risulta oggi particolarmente rilevante alla luce dell'evoluzione normativa in materia di finanziamento alla politica che, dal 2008 in poi, ha visto fortemente ridimensionato l'ammontare dei fondi pubblici destinati ai partiti, fino alla loro totale abrogazione avvenuta nel 2014 e divenuta effettiva a partire dal 2017, determinando un progressivo impoverimento delle casse dei partiti politici. La messa in atto di strategie di autofinanziamento da parte dei partiti italiani si rivela pertanto di fondamentale importanza, rimanendo il finanziamento privato il solo canale – con alcune forme limitate di finanziamento pubblico indiretto – attraverso cui i partiti potranno sovvenzionare le loro attività elettorali ed organizzative. Ma quanto sono pronti i partiti politici ad affrontare le sfide del fundraising? Quanto e fino a che punto ne sfruttano e ne hanno finora sfruttato le potenzialità?

14 Maggio 2019 ore 10.15-13.30

Torino, Lungodora Siena 100
Campus Luigi Einaudi, Sala Lauree Blu

Introduzione e saluti:

Alberto SINIGAGLIA
Presidente Ordine dei giornalisti del Piemonte

Franca RONCAROLO
Dipartimento di Culture, Politica e Società
Università degli Studi di Torino

Moderà:

Cristopher CEPERNICH
Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica
Dipartimento di Culture, Politica e Società
Università degli Studi di Torino

Intervengono:

Davide DEL MONTE
Transparency International Italia

Mattia DILETTI
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Università degli Studi Roma La Sapienza
Promotore Progetto "Ti Candido"

Fabio MARTINI
La Stampa

Daniela PICCIO
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
Università degli Studi di Firenze

Raffaele PICILLI
Raise the Wind, esperto di fundraising

Antonella SOLDI
Tesoriera di Radicali Italiani

iniziativa "Spazio Pubblico CPS" organizzata
nell'ambito del progetto di Eccellenza
del Dipartimento di Culture Politica e Società
dell'Università degli Studi di Torino

SPAZIO PUBBLICO

CULTURE POLITICA E SOCIETA'


OSSERVATORIO
SULLA
COMUNICAZIONE
POLITICA