



BEYOND DIGITAL POLITICAL COMMUNICATION

Platforms, algorithms
and automation

Convegno
Nazionale
Associazione
Italiana di
Comunicazione
Politica

TORINO
8 - 9 - 10
GIUGNO
2023

Campus Luigi Einaudi
Lungo Dora Siena 100
Torino





PROGRAMMA GIOVEDÌ 8 GIUGNO 2023

13.30 – 15.00 **REGISTRAZIONE**
MAIN HALL

15.00 – 15.30 **SALUTI ISTITUZIONALI
E APERTURA LAVORI**
AULA MAGNA

Francesco Ramella
Direttore del Dipartimento di Culture,
Politica e Società – Università di Torino
Carlo A. Marletti
Socio Fondatore AssoComPol
Marinella Belluati
Centro di Eccellenza Jean Monnet AI4EI
Christopher Cepernich
Presidente AssoComPol

15.30 – 17.00 **SESSIONS 1-2**

SALA LAUREE ROSSA — ENG
**S1 – DIGITAL PLATFORMS FOR POLITICAL
MOBILIZATION AND PARTICIPATION**
Chair: Rosanna De Rosa
Università di Napoli Federico II

● “Setting the Agenda through Content
Moderation: the European Policies to Tackle
Platforms’ Gatekeeping Power”
U. Reviglio, European University Institute
S. Verza, European University Institute

● “From the ‘rally’ round the flag” to ‘backfire’ effect:
a longitudinal computational analysis of the Twitter
debate on COVID-19 restrictions in Italy”
F. Pilati, IULM
G. Anselmi, Università di Catania

● “Navigating Online Privacy Concerns: A Comparative
Analysis of Social Media’s Impact on Political
Discussion and Participation in Asia and the US”
S. Ahmed, Nanyang Technological University
M. Masood, City University of Hong Kong

● “My Campaign Map: connective campaigning
meets the Labour Party”
R. Piazza, Scuola Normale Superiore

SALA LAUREE BLU — ITA
**S2 – DYNAMICS OF POLARIZATION WITHIN
PLATFORM ECOSYSTEMS**
Chair: Roberta Bracciale
Università di Pisa

● “Food for (political) thought: exploring the factors
associated with making political inferences from
apolitical cues in Italy”
G. Scaduto, Università di Milano Bicocca
F. Negri, Università di Milano Bicocca

● “Are we actually polarized or are we simply told,
and believe, we are?”
A. Valeriani, Università di Bologna
S. Martini, Università di Siena

● “Beyond the rumors. Ri-conoscere l’antisemitismo
nella platform society”
G. Buoncompagni, Università di Firenze
L. Materassi, Università di Firenze
S. Pezzoli, Università di Firenze

● “Polarization and Political Campaigns on
Social Media: The Case of Right-Center Coalition
During the 2022 General Elections”
A. Stanziano, Università di Urbino
C. Mariotti, Università Roma Tre

17.00 – 17.30 **COFFEE BREAK**

17.30 – 18.30
AULA MAGNA
SOCIAL MEDIA PLATFORMS FOR POLITICS
Speaker: Shelley Boulianne
Université Catholique de Lille
Introduce Antonella Seddone, Università di Torino

18.45 – 19.15
AULA MAGNA
PRESENTAZIONE LIBRI DEI SOCI
Chair: Marinella Belluati
Università di Torino

VENERDÌ 9 GIUGNO 2023

09.00 – 10.30 **SESSIONS 3-4**

SALA LAUREE ROSSA — ITA
**S3 – COMMUNICATING POLITICAL
LEADERSHIP**
Chair: Augusto Valeriani
Università di Bologna

● “Da Io Sono Giorgia al Signor Presidente:
le strategie comunicative di Giorgia Meloni”
R. Bracciale, Università di Pisa
J. Aglioti Colombini, Università di Pisa

● “The Middle Region Populism of Giorgia Meloni
and Matteo Renzi on Instagram”
G. D. Starita, Università di Perugia
T. Trillò, Hebrew University of Jerusalem

● “La Webpolitica Instagram di Giorgia Meloni:
un caso di Celebrity Populism”
A. Orologiaio, Università di Pavia
G. Legnante, Università di Pavia

● “La formula, da sola, non basta. Da TRT a C+TRT”
D. Giordano, Arcadia srl

SALA LAUREE BLU — ENG
**S4 – THE FRAGMENTATION OF PUBLIC
OPINION AT THE TIME OF HYBRID MEDIA
SYSTEM**
Chair: Guido Legnante
Università di Pavia



● “The impact of individual political interest
on political uses of digital platforms”
G. Sandri, Université Catholique de Lille
F.C. von Nostitz, Université Catholique de Lille
M. Neihouser, Université Catholique de l’Ouest
T. Haute, Université de Lille

● “Exploring material and ideological correlates
of perceived victimhood”
M. Mancosu, Università di Torino
F. Vegetti, Università di Torino

● “The Gamification of Political Communication.
The case of the ‘Eurometer’ in Romania”
M.S. Stoica, Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca
A.N. Voinea, Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca
D. Spoaller, Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca
I. Hosu, Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca

● “Citizens’ attitudes toward the EU in the Age
of Crisis in Italy (2020-2022)”
G. Bobba, Università di Torino

10.45 – 11.45
AULA MAGNA
**PLATFORMS, POWER, AND POLITICS:
FROM ALGORITHMS TO THE AGE OF AI**
Speaker: Ulrike Klinger
European University Viadrina – Frankfurt

Introduce Gianpietro Mazzoleni, Università di Milano

12.00 – 13.30 **SESSIONS 5-6**

SALA LAUREE ROSSA — ITA
**S5 – THE COMMUNICATION OF POLITICAL
ACTORS: LEADERS, PARTIES, MOVEMENTS**
Chair: Franca Roncarolo
Università di Torino

● “Social Media Politics: Investigating parties
and leaders in social media environments”
A. Seddone, Università di Torino

● “Does the Partito Democratico have a digital
leadership?”
G. Borriello, Università di Napoli Federico II
L. Minguzzi, Università di Napoli Federico II

● “Perché la sinistra radicale perde? Un’analisi
della comunicazione politica di Unione Popolare”
J. Custodi, Scuola Normale Superiore
S. Calamera, Independent Researcher

- *"From Capitol Hill to Truth Social: the digital migration of MAGA supporters"*
S. Conte, Università di Pavia
G. Legnante, Università di Pavia

SALA LAUREE BLU — ENG

S 6 – FROM TIKTOK TO CHATGPT: THE NEW COMMUNICATIVE BORDERS OF ALGORITHMIC LOGIC

Chair: Sergio Splendore
Università di Milano

- *"Il potere delle affordances. TikTok e il nuovo rapporto tra piattaforme e potere statale"*
G. Boccia Artieri, Università di Urbino Carlo Bo
V. Donato, Università di Urbino Carlo Bo

- *"TikTokisation instead of tabloidisation. Political discourse on TikTok on the example of Polish political party accounts"*
A. Powierska, Jagiellonian University

- *"News media and Tik Tok: adoption, presence, and communicative strategies in Italy"*
A. Martella, Università di Torino
C. Cepernich, Università di Torino

- *"Stereotypes and superficiality: Evaluating the neoliberal agenda in generative AI technologies"*
K. Jaidka, National University of Singapore

13.30 – 14.30 LUNCH BREAK (FREE)

14.30 – 16.00 SESSIONS 7–8

SALA LAUREE ROSSA — ITA

S 7 – THE NEW NARRATIVES OF INSTITUTIONAL COMMUNICATION IN DIGITAL ENVIRONMENTS

Chair: Sara Bentivegna
Università di Roma La Sapienza

- *"La guerra e le sue immagini: il racconto visivo dell'account Instagram dello Stato Ucraino, Ukraine.ua"*
S. Ventura, Università di Bologna

- *"Attraverso le timeline: sindache e sindaci sardi alla prova delle piattaforme istituzionali durante la crisi pandemica"*
A. Lovari, Università di Cagliari
E. Cois, Università di Cagliari
E. Ilardi, Università di Cagliari
S. Rombi, Università di Cagliari
F. Venturino, Università di Cagliari



- *"Iron Chirps? A Topic Analysis of the Italian Army Narrative on Twitter"*
M. Sguazzini, Università di Genova
M. Mazziotti di Celso, Università di Genova

- *"Framing dei messaggi e profilazione degli utenti per la promozione di politiche ambientali: l'intelligenza artificiale ci può aiutare?"*
P. Catellani, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
M. Bertolotti, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
M. Piastra, Università di Pavia

SALA LAUREE BLU — ENG

S 8 – THE IMPACT OF DIGITAL PLATFORMS ON NEWS PRODUCTION, DISTRIBUTION AND CONSUMPTION

Chair: Christian Ruggiero
Università di Roma La Sapienza

- *"The impact of the digitalization and platformization of the Italian media environment: evidence from the Italian data of the Digital News Report"*
A. Cornia, Dublin City University - Reuters Institute for the Study of Journalism

- *"The platformization of news media trust: Trust patterns in a hybrid media system"*
D. Garusi, University of Vienna
S. Splendore, Università di Milano

- *"The Affective Affordances of Social Media: The use of emotional language by major Italian news outlets on Twitter"*
A. Baroni, Università di Padova
G. Rigoni, Università di Padova

- *"How Do Power relations control news sourcing in the Global South? Comparing Different Media Platforms in Arab Countries"*
M. Attia, Ajman University
N. Fahmy, Zayed University

16.00 – 16.30 COFFEE BREAK

16.30 – 18.00 SESSIONS 9–10

SALA LAUREE ROSSA — ITA

S 9 – INFORMATION AND DISINFORMATION IN PLATFORMISED POLITICS

Chair: Giovanni Boccia Artieri
Università di Urbino Carlo Bo

- *"Comparing Political Information Exposure on Facebook during Two Italian General Election"*
F. Giglietto, Università di Urbino Carlo Bo
G. Marino, Università di Sassari
R. Mincigrucci, Università di Urbino Carlo Bo
N. Righetti, University of Vienna
L. Rossi, University of Copenhagen
A. Stanziano, Università di Urbino Carlo Bo
M. Terenzi, Università di Urbino Carlo Bo

- *"Esperienze di comunicazione politica e partecipazione "democraticamente disfunzionale" nella società delle piattaforme"*
L. Iannelli, Università di Sassari
G. Marino, Università di Sassari

- *"Mainstreaming malign Information Influence in Political Communication Research"*
A. Criscitiello, Università di Napoli Federico II
R. De Rosa, Università di Napoli Federico II

- *"Do new paradoxes require innovative strategies? Fighting from below institutional (data) opacity in the era of platformization and datafication"*
A. Fubini, Università di Bologna

SALA LAUREE BLU — ITA

S 10 – DIGITAL CAMPAIGN STRATEGIES AND ISSUES

Chair: Edoardo Novelli
Università Roma Tre

- *"Tutti contro il reddito di cittadinanza: storia di un tema controversiale (e vincente) nella campagna elettorale 2022"*
M. Mazzoni, Università di Perugia
R. Mincigrucci, Università di Urbino Carlo Bo
S. Pagiotti, Università di Perugia

- *"Cosa si intende per "fiducia politica" nel nuovo ecosistema politico-mediale, e cosa ci dicono i sondaggi"*
G. Mazzoleni, Università di Milano
P. Natale, Università di Milano

- *"La campagna elettorale 2022: le preoccupazioni per le "tasche" degli italiani vs i temi coinvolgenti in termini ideali"*
R. Marchetti, Università di Perugia
R. Rega, Università di Siena
A. Stanziano, Università di Urbino Carlo Bo

- *"Chi mobilita l'elettore? Regionali e Politiche a confronto nell'election-day siciliano (2022)"*
R. Sampugnaro, Università di Catania
V. Tomaselli, Università di Catania
F. Montemagno, Università di Catania

18.15 – 20.00

AULA MAGNA

ASSEMBLEA DEI SOCI

21.00

CENA SOCIALE



SABATO 10 GIUGNO

09.30 – 11.00 SESSIONS 11–12

SALA LAUREE ROSSA — ITA

S 11 – CONTROVERSIAL EVENTS AND ISSUES IN THE POLARISED PUBLIC DEBATE

Chair: **Giuliano Bobba**

Università di Torino

● *“Lotta per il clima e uso politico dei social media: l'esperienza de* attivisti* di FridaysForFuture-Roma”*
F. Belotti, Università di Roma La Sapienza
A. Bussoletti, Università di Roma La Sapienza

● *“Proteste, politica e risonanza mediale: un'analisi del racconto della mobilitazione contro la riforma delle pensioni in Francia”*
K. Nuoli, Université de Lorraine

● *“Come i media e il giornalismo rappresentano il capitalismo della sorveglianza”*
S. Sassi, Università di Pavia
G. Legnante, Università di Pavia

SALA LAUREE BLU — ENG

S 12 – ETHICS AND POLICIES OF DIGITAL PLATFORMS

Chair: **Francesco Amoretti**

Università di Salerno

● *“Digital Governance by the generalized other.”*
J. F. Alarcón González, Universidad Nacional de Educación a Distancia

● *“Verso uno statuto della cittadinanza digitale: partecipazione politica e spazi digitali pubblici nel progetto Hamlet Reggio Emilia”*
D. Razzoli, Università di Modena e Reggio Emilia

● *“«The price is right»: exploring the economic value of personal data among Italian citizens”*
M. Bordignon, Università di Pavia
G. Legnante, Università di Pavia
C. Respi, Università di Milano Bicocca
M. Gui, Università di Milano Bicocca
D. Pizzul, Università di Milano Bicocca

● *“Il GDPR e la regolamentazione della sfera digitale. Orientamenti degli italiani circa la disinformazione su Internet”*
G. Giacomini, Università di Udine

11.00 – 11.30 COFFEE BREAK

11.30 – 13.00

AULA MAGNA

TAVOLA ROTONDA: QUALE INNOVAZIONE NELLE CAMPAGNE ELETTORALI?

Chair: **Luigi Di Gregorio**

Università della Tuscia

Patrizia Carrarini
Brand & communications director Intrum Italia
Nicolò Scarano
Senior consultant Comin & Partners
Giuseppe Stamegna
Portavoce Ministro delle Imprese e del Made in Italy
Maurizio Thiebat
Direttore creativo agenzia Alphaomega

13.00 CONCLUSIONE E SALUTI



Convegno
Nazionale
Associazione
Italiana di
Comunicazione
Politica

TORINO
8 - 9 - 10
GIUGNO
2023



Comitato scientifico

Sara Bentivegna, Christopher Cepernich, Marco Mazzoni,
Gianpietro Mazzoleni, Marinella Belluati

Organizzatori locali

Marinella Belluati, Cecilia Biancalana, Giuliano Bobba, Christopher
Cepernich, Liziane Soares Guazina, Daria Loreti, Antonio Martella,
Moreno Mancosu, Franca Roncarolo, Antonella Seddone,
Giuseppe Tipaldo, Federico Vegetti

Segreteria

Melissa Mongiardo, Antonio Martella, Celeste Satta,
Cesar Crisosto



Illustrazioni create con Midjourney, un generatore d'arte AI indipendente

www.compol.it
convegno@compol.it

 /assocompol
 /AssoComPol

#COMPOL23