UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
Dipartimento di Culture, Politica e Società,
Dipartimento di Informatica, Dipartimento di Management

Gestito da COREP

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

MASTER IN PROGETTAZIONE, COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE

III EDIZIONE A.A. 2021/2022

Il Master in **Progettazione, Comunicazione e Management del Turismo Culturale** è un Master di I livello dell'Università degli Studi di Torino, attivato dal Dipartimento Culture, Politica e Società (capofila), dal Dipartimento di Informatica e dal Dipartimento di Management. Il Master intende trasferire competenze tecniche e manageriali per formare professionisti, sia nel settore pubblico sia in quello privato, che possano vantare una preparazione specifica e mirata per operare nel mondo del turismo culturale ad ampio raggio nel nuovo contesto, in continua evoluzione, delineatosi dopo la comparsa del Covid-19, nella prospettiva di potenziare l'attrattività turistica che il sistema cultura ha ripreso ad esercitare nel nostro Paese.

PROGRAMMA

Il Master corrisponde a **60 CFU** (crediti formativi universitari) e ha una durata di **1.500 ore** suddivise in: didattica frontale, didattica alternativa, studio individuale, tirocinio e prova finale.

Il piano didattico è strutturato nei seguenti moduli:
1) Management della cultura;
2) Event and cultural tourism organization;
3) Audience development and performance evaluation;
4) Progettazione europea;
5) Editoria e giornalismo turistico-culturale;
6) Smart communication and public engagement;
7) Imprenditoria e start-up delle aziende culturali.

PERIODO E SEDE

Il Master è annuale e si svolgerà
da **Gennaio 2022** a **Gennaio 2023**.
Sede del Master: **Campus Luigi Einaudi**, Lungo Dora Siena 100, Torino
Per ulteriori dettagli sulla Sede e le modalità di frequenza consultare il sito web del Master.

SCADENZA ISCRIZIONI

29 Ottobre 2021 (entro le 15:00)

DESTINATARI

Il Master si rivolge a neolaureati e laureati già occupati, appassionati di cultura e turismo e interessati ad un percorso di professionalizzazione, che siano in possesso dei seguenti titoli:
- tutte le Lauree del Vecchio Ordinamento;
- tutte le Lauree di I e di II livello del Nuovo Ordinamento.
I candidati non in possesso di laurea potranno essere ammessi in qualità di "uditori".

COSTI: 4.900,00 €

Il versamento della quota di euro 4.900, 00 avverrà in tre rate.

TITOLI RILASCIATI

Diploma di Master Universitario di I livello dell'Università degli Studi di Torino, rilasciato a seguito della frequenza del percorso di formazione in aula (almeno i 2/3), al superamento delle verifiche in itinere e alla discussione della tesi finale.

DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Federico Sabatini, Dipartimento di Culture, Politica e Società, Università degli Studi di Torino.

MASTER PROGETTAZIONE COMUNICAZIONE E MANAGEMENT DEL TURISMO CULTURALE

www.masterculturaeturismo.it
formazione@corep.it
+39 011 670 86 14