

SEMINARIO

Public engagement, incubazione sociale ed ecosistemi di innovazione.

Spunti per l'università italiana dall'esperienza di Argentina e Brasile

L'obiettivo del seminario è promuovere un dibattito sui diversi modelli di public engagement, incubazione sociale e sui loro effetti sull'ambiente istituzionale in cui operano. Saranno presentati i primi risultati della ricerca del Progetto ESSENTIALS - Esperienze di Economia Sociale e Solidale: Reti di Incubatori come Strategie di Sviluppo Territoriale.

Per le istituzioni pubbliche, le organizzazioni della società civile e le imprese, si tratta di ripensare la propria agenda in termini di azione pubblica. Per le università, si tratta di capire come queste iniziative ridefiniscano il rapporto tra ricerca e terza missione.

Andrea De Bortoli

Responsabile Area Valorizzazione e Impatto della Ricerca e Public Engagement Università di Torino

Laura Corazza

Dip. Management, Editor del Rapporto di Sostenibilità dell'Università di Torino

Mario Coscarello

Università della Calabria, PI progetto Essentials

Alberto Gherardini

Dip. Culture, Politica e Società

Il seminario sarà trasmesso in diretta streaming attraverso la piattaforma webex al seguente indirizzo:
<https://unito.webex.com/meet/alberto.gherardini>

This project has received funding from the **European Union's Horizon 2020** research and innovation programme under the **Marie Skłodowska-Curie** grant agreement No 101031632



14 Febbraio 2024

Aula D3 – Campus Einaudi
Dip. Culture, Politica e Società

🕒 11:00 - 13.00

www.essentialproject.eu



Dipartimento
Culture, Politica
e Società

UNIVERSITÀ
DI TORINO



Universidad Nacional
de Quilmes | Departamento
de Economía y
Administración



Politecnico
di Torino
Dipartimento
di Ingegneria Gestionale
e della Produzione



Social
Innovation
Monitor



UNIVERSITÀ
DELLA
CALABRIA | DIPARTIMENTO
DI SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI



TechNest
Incubatore Imprese Innovative
Technology Business Incubator
Università della Calabria

