

Antonio Martella, Ph.D.

Ricercatore a tempo determinato (A), Università di Torino, Italia

BIOGRAFEMA

Antonio Martella, Ph.D. (Università di Torino), è ricercatore presso il Dipartimento di Culture, Politiche e società dell'Università di Torino.

E' componente dell'Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica del Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università di Torino.

E' ricercatore associato del MediaLaB |Big Data in Social and Political Research Lab del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa. Inoltre, è componente del Consiglio direttivo dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica; segretario organizzativo della rivista scientifica "The Lab's Quarterly".

Insegna "Social Media Management" per il Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica dell'Università di Torino.

I suoi interessi di ricerca si focalizzano principalmente su:

- giornalismo digitale e innovazione nella produzione, diffusione e consumo dell'informazione attraverso l'analisi delle piattaforme, data science e intelligenza artificiale;
- comunicazione politica e social media, attraverso l'analisi dei leader, degli stili comunicativi, del populismo e della partecipazione online;
- polarizzazione online, attraverso l'analisi della polarizzazione delle élite e delle issue controverse;
- metodi della computational social science, quali social network analysis, analisi fattoriale e clustering, statistica inferenziale, machine learning e deep learning.

POSIZIONE ATTUALE

Ricercatore a tempo determinato tipo A in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08-14/C2) dal 01.02.2022 presso l'Università di Torino.

Dipartimento di Culture, Politica e società | Università di Torino

Lungo Dora Siena, 100 A | 10153 Torino

Phone: 011 670 4141

e-mail: antonio.martella@unito.it

POSIZIONI ACCADEMICHE PREGRESSE

- Assegnista di ricerca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Trento, dal 1 maggio 2021 al 31 gennaio 2022.
- Assegnista di ricerca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Trento, dal 1 maggio 2020 al 30 aprile 2021.
- Assegnista di ricerca, Consiglio Nazionale delle Ricerche di Pisa, dal 23 aprile 2019 al 22 aprile 2020

A. ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE FASCIA A (AREA 14 C/2)

1. Martella, A., Pavan, E., (2023) “‘We hate her... and you too’: Polarized intersectionality in Italy throughout changing political scenarios”, *New Media & Society*, 0:0, pp. 1-20, ISSN: 1461-7315. DOI: 10.1177/14614448231160706 [fascia A 14 C/2].
2. Martella, A., Roncarolo, F., (2022) “Giorgia Meloni in the spotlight. Mobilization and competition strategies in the 2022 Italian election campaign on Facebook”, *Contemporary Italian Politics*, 15:1, pp. 88-102, ISSN: 2324-8823, DOI: 10.1080/23248823.2022.2150934 [fascia A 14 C/2].
3. Martella A., Bracciale R. (2022) “Populism and emotions: Italian political leaders’ communicative strategies to engage Facebook users”, *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 35:1, pp. 65-85, ISSN: 1351-1610, DOI: 10.1080/13511610.2021.1951681 [fascia A 14 C/2].
4. Bracciale R., Andretta M., Martella A. (2021), “Does populism go viral? How Italian leaders engage citizens through social media”, *Information, Communication & Society*, 24:10, pp. 1477-1494, ISSN: 1369-118X, DOI: 10.1080/1369118X.2021.1874472 [fascia A 14 C/2].
5. Pavan, E., Martella, A., (2021), “The release of #SilviaRomano: a case of mediated polarized intersectionality”, *Problemi dell’informazione*, 46:3, pp. 377-411, ISSN: 0390-5195, DOI: 10.1445/102513 [fascia A 14 C/2].
6. Bracciale R., Martella A., Visentin C. (2018), “[From Super-Participants to Super-Echoed. Participation in 2018 Italian Electoral Twittersphere](#)”, *PACO-Partecipazione e Conflitto*, 11:2, pp. 361-393, ISSN: 2035-6609, DOI: 10.1285/i20356609v11i2p361 [[fascia A 14 C/2, open access].
7. Bracciale R., Martella A. (2017), “Define the Populist Political Communication Style: the case of Italian political leaders on Twitter”, *Information, Communication & Society*, 20:9, pp. 1310-1329, ISSN: 1369-118X, DOI: 10.1080/1369118X.2017.1328522 [fascia A 14 C/2].
8. Bracciale R., Martella A. (2016), “Le «Tweeting habit» dei media outlet italiani: strategie di comunicazione in un ecosistema mediale ibrido”, *Problemi dell’informazione*, 3, pp. 505-539, ISSN: 0390-5195, DOI: 10.1445/84857 [fascia A 14 C/2].

B. ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE E CAPITOLI IN LIBRI

1. Bracciale R., Martella A. (2023), "Leader's Visual Communication Style: Between Personalisation and Populism" in Lilleker D., Veneti A. (eds.), *Research Handbook in Visual Politics*, Cheltenham: Edward Elgar, pp. 194-214, ISBN: 9781800376922.
2. Martella, A., (2022), "[Italian leaders' populist communication style in 2018 election campaign](#)" in Calossi, E., Imperatore, P. (a cura di), *Populism in contemporary Italian politics : actors and processes in time of crisis*, Pisa, Pisa University Press, pp. 157-180, ISBN: 9788833397009. [open access]
3. Zola, P., Cola, G., Martella, A., Tesconi, M., (2022) "Italian top actors during the Covid-19 infodemic on Twitter", *International Journal of Web Based Communities*, 18:2, pp. 150-172, ISSN: 1477-8394, DOI: 10.1504/IJWBC.2022.124783.
4. Bracciale R., Grisolia F., Martella A., Tesconi M., (2022) "[Vinci Salvini! Boosting engagement in the 2019 European elections campaign in Italy](#)", *First Monday*, 27:6, ISSN: 1396-0466 [open access].
5. Fagni, T., Falchi, F., Gambini, M., Martella, A., Tesconi, M., (2021), "[TweepFake: About detecting deepfake tweets](#)", *PLoS ONE*, 16:5, pp. 1-16, ISSN: 1932-6203, DOI: 10.1371/journal.pone.0251415 [open access]
6. Cepernich C., Bracciale R., Martella A., Crisosto C. (2019), "[I like non sono voti? La campagna sui social nelle europee 2019](#)" in Valbruzzi M. (a cura di), *L'Italia sovranista e la sfida all'Europa. Le elezioni europee ed amministrative 2019*, Bologna, Istituto Carlo Cattaneo, pp. 80-85, ISBN: 9788894112665 [open access].
7. Campo, E., Martella, A., Ciccarese, L., (2018), "[Gli algoritmi come costruzione sociale. Neutralità, potere e opacità](#)", *The Lab's Quarterly*, 20:4, pp. 7-24, ISSN: 1724-451X, DOI: 10.13131/1724-451x.labsquarterly.axx.n4.7-24. [open access]
8. Bracciale R., Martella A. (2017), "[Stili di presenza online dei candidati alla Presidenza: verso una normalizzazione della sfera pubblica?](#)" in Andretta M., Bracciale R. (a cura di), *Social Media Campaigning: le elezioni regionali in #Toscana2015*, Pisa, Pisa University Press, pp. 163-212, ISBN PRINT: 9788867418091; ISBN eBOOK: 9788867418466 [open access].
9. Bracciale R., Martella A. (2017), "[L'ombrello hashtag di #Toscana15: il network delle elezioni regionali](#)" in Andretta M., Bracciale R. (a cura di), *Social Media Campaigning: le elezioni regionali in #Toscana2015*, Pisa, Pisa University Press, pp. 269-303, ISBN PRINT: 9788867418091; ISBN eBOOK: 9788867418466 [open access].

ATTIVITÀ DI RICERCA

1. CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO

08.06.2023 10.06.2023	«News media and Tik Tok: adoption, presence, and communicative strategies in Italy» (con C. Cepernich) Paper presentato al al convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica) "Beyond digital political communication: platforms, algorithms and automation", Università di Torino, Italia [call for paper]
26.01.2023 27.01.2023	«Alla prova degli elettori. Le strategie del campaigning 2022 nella percezione del pubblico» (con F. Roncarolo). Paper presentato al convegno nazionale "L'Italia al voto. Le elezioni politiche del 2022", Università di Milano, Italia [call for paper]
15.12.2022 15.12.2022	«Back to Lazarsfeld? Media exposure typicality and its impact on voting satisfaction» (con F. Roncarolo e M. Mancosu). Paper presentato a Workshop Itanes 2022 "Scelte di voto, competizione e contesti elettorali nelle politiche 2022", Università di Bologna, Italia [su invito]

25.11.2022 26.11.2022	«Polarized intersectionality in Italy: the weaponization of women's public (mis)representation throughout changing political alliances» (con E. Pavan) Paper presentato al convegno nazionale "Gender R-Evolutions: immaginare l'inevitabile, sovvertire l'impossibile", Univesità di Trento, Italia [call for paper].
8.09.2022 10.09.2022	«Media polarization on Ukraine invasion: how Italian media framed news and how their audiences reacted on Facebook» Paper presentato al XXXV convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Roma, La Sapienza, Italia [call for paper].
22.08.2022 26.08.2022	«Polarized intersectionality in Italy: changing political alliances and the weaponization of women's public representation» (con E. Pavan). Paper presentato a General Conference ECPR (European Consortium for Political Research), University of Innsbruck, Austria [call for paper].
30.06.2022 1.07.2022	«Polarized intersectionality in Italy: the weaponization of women's public (mis)representation in changing political alliances (con E. Pavan). Paper presentato al convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), "La comunicazione politica in (tempi di) crisi", Università di Bologna, Italia [call for paper].
1.01.2022 1.07.2022	Membro della segreteria organizzativa del convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), "La comunicazione politica in (tempi di) crisi", Università di Bologna, Italia
16.06.2022 17.06.2022	«Leaders' visual communication styles: between Personalisation and Populism through the celebritization of politics» (con R. Bracciale). Paper presentato al Convegno internazionale LEPA "LEgalità e Partecipazione. Tendenze, sfide e prospettive, Università di Perugia, Italia [call for paper].
09.09.2021 11.09.2021	« The release of #SilviaRomano: a case of polarized intersectionality» (con E. Pavan). Paper presentato al XXXIV convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Virtual Event [call for paper].
6.09.2021 10.09.2021	« The release of #SilviaRomano: a case of polarized intersectionality» (con E. Pavan). Paper presentato a 5th European Conference on Social Network EUSN 2021, Università di Napoli – Federico II, Italia. Virtual Event [call for paper].
10.07.2021 14.07.2021	«Online Campaigning and Devoted Users - Gamification and Engagement on Twitter in the 2019 EP Election Campaign» (con F. Grisolia, R. Bracciale, M. Tesconi). Paper presentato all'IPSA (International Political Science Association), World Congress of Political Science, "New Nationalisms in an Open World", Lisbona, Portogallo, Virtual Event [call for paper].
10.07.2021 14.07.2021	«Italian Leaders' Populist Communication Styles during the 2018 General Election Campaign and the Social Media Engagement» (con M. Andretta e R. Bracciale). Paper presentato all'IPSA (International Political Science Association), World Congress of Political Science, "New Nationalisms in an Open World", Lisbona, Portogallo, Virtual Event [call for paper].
06.10.2020 09.10.2020	«Covid-19 in the Italian Twittersphere» (con P. Zola, G. Cola). Paper presentato alla 12th International Conference on Social Informatics (SOCINFO) 2020 – CNR -, Università di Pisa, Italia. Virtual Event [call for paper].
12.12.2019 14.12.2019	«Look at Me!": l'hyper-personal leader su Instagram» (con C. Crisosto e R. Bracciale). Paper presentato al convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), "La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali", Università di Milano Statale, Italia [call for paper].
12.12.2019 14.12.2019	«Online campaigning, gamification and devoted users: Patterns of engagement on Twitter in the 2019 EP election campaign» (con F. Grisolia e M. Tesconi).

	Paper presentato al convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), "La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali", Università di Milano Statale, Italia [call for paper].
1.01.2019 14.12.2019	Membro della segreteria organizzativa del convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), "La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali", Università di Milano Statale, Italia.
12.09.2019 14.09.2019	«Il Leader che vediamo: la campagna per le Europee 2019 su Instagram» (con C. Crisosto). Paper presentato al XXXIII Convegno nazionale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università del Salento, Lecce [call for paper]
1.07.2019 2.07.2019	«Leaders' Social Media Communication Style and Its Efficacy: the Case of the Italian 2018 Election Campaign» (con M. Andretta e R. Bracciale). Paper presentato al Symposium "Social Movements and Parties in a Fractured Media Landscape" organizzato dal Journal "Information, Communication & Society" e dal Cosmos (Centre on Social Movement Studies), Scuola Normale Superiore, Firenze, Italia [call for paper].
13.12.2018 15.12.2018	«La campagna elettorale dei leader su Twitter e Instagram: la comunicazione visuale tra personalizzazione e populismo» (con C. Crisosto). Paper presentato al convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), "Temi e leader oltre le ideologie", Università di Perugia, Italia [call for paper].
6.09.2018 8.09.2018	«Leaders' communication style: how populism is adopted in social media according to issues» (con R. Bracciale). Paper presentato al convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Torino, Italia [call for paper].
14.12.2017 16.12.2017	«La popolarizzazione della politica sui social media tra personalizzazione e negativizzazione» (con R. Bracciale e R. Rega). Paper presentato al convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), "Comunicare e fare politica nella democrazia pop", "Sapienza" Università di Roma e Università LUISS "Guido Carli", Roma, Italia [call for paper].
22.11.2017 23.11.2017	«Populism as a Communication Style: How Leaders Tune their Style According to Issues?» (con R. Bracciale). Paper presentato al convegno "Political Communication in Times of Crisis: New Challenges, Trends & Possibilities", RC Political Communication di ECREA (European Communication Research and Education Association), Università di Zurigo, Svizzera [call for paper].
6.09.2017 9.09.2017	«Populism as a Communication Style: Toward a Normalization in Political Communication» (con A. Martella). Paper presentato alla General Conference di ECPR (European Consortium for Political Research), Università di Oslo, Norvegia [call for paper].
7.09.2017 8.09.2017	«Wisdom of the Twitter Crowd. The wisdom of the crowd tested in social media environment» Paper presentato al "Workshop Costi finanziari e istituzionali della politica. I nuovi populismi: cura o sintomo del male?", CARIP (Centro per l'Analisi e la Ricerca su Istituzioni e Politica), Università di Pisa, Italy, [su invito].
15.12.2016 17.12.2016	«Lo stile comunicativo dei leader politici italiani: strategie elettorali su Twitter» (con R. Bracciale). Paper presentato al convegno annuale ComPol (Associazione Italiana di Comunicazione Politica), "Elezioni & Comunicazione. Dopo i voti nazionali, locali e referendari", Università di Urbino, Italia [call for paper].
9.11.2016 12.11.2016	«Italian Political Leaders' Communication Strategy in a Hybrid Media Environment» (con R. Bracciale).

	Paper presentato alla European Communication Conference ECREA (European Communication Research and Education Association), "Mediated (Dis)Continuities: Contesting Pasts, Presents and Futures", Università di Praga, Repubblica Ceca [call for paper].
15.09.2016 17.09.2016	«Populism as a Political Communication Style: How Party Leaders' Tweets? » (con R. Bracciale). Paper presentato al XXX convegno annuale SISP (Società Italiana di Scienza Politica), Università di Milano, Italia [call for paper].
23.07.2016 28.07.2016	«Populism as Communication Style: How Party Leaders' Tweets Affect the Twittersphere?» (con R. Bracciale). Paper presentato all'IPSA (International Political Science Association) World Congress of Political Science, "Politics in a World of Inequality", Poznan, Polonia [call for paper].

2. DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE

27.03.2023 a oggi	Principal Investigator per l'Italia del progetto di ricerca internazionale "Me Vs. Populism – Measuring Vulnerability to Populist Narratives Using an Online Interactive Platform". Codice progetto: PN-III-P1-1.1-PD-2021-0267 (Ministry of Research, Innovation and Digitalisation, Government of Romania). Il progetto si focalizza sulla comprensione della vulnerabilità al populismo da parte dei cittadini in quattro paesi europei (Italia, Olanda, Germania, Romania) nell'attuale contesto caratterizzato dalla fase post-pandemica (Covid-19) e dalla guerra in Ucraina. Principali obiettivi del progetto sono: - La concettualizzazione della vulnerabilità al populismo; - Lo sviluppo di una piattaforma per misurare la vulnerabilità al populismo; - L'identificazione degli elementi e delle condizioni che contribuiscono all'accettazione e alla distribuzione delle retoriche populiste. Attività principali: elaborazione del questionario da somministrare in Italia e collaborazione nello sviluppo della piattaforma di autocollocazione dei cittadini rispetto alle variabili che verranno individuate nella costruzione del questionario. Analisi dei dati raccolti dai questionari somministrati in Italia e comparazione dei risultati con gli altri paesi.
12.01.2023 a oggi	Componente del progetto di ricerca internazionale "The risks of platform society: inequality, discrimination, manipulation" finanziato dall'Università di Torino nell'ambito del progetto "Grant for Internationalization". Partner del progetto: University of Beira Interior, Université de Pau et des Pays des Adour, Université Savoie Mont Blanc, University of Seville, University of West Timisoara, University of Zaragoza. Obiettivo del progetto di ricerca è analizzare i rischi della "platform society" da un punto di vista interdisciplinare e comparativo. Il progetto infatti investiga effetti e conseguenze della piattaforma in cinque paesi europei (Italia, Francia, Portogallo, Romania e Spagna) e si articola in sei aree di ricerca: Digital Education, The environmental impact of digital platforms, Political participation, Information & Communication, Hate Speech e Social Work. Principali attività: analisi comparativa dei cambiamenti intervenuti nella comunicazione pubblica e nell'informazione a seguito della piattaforma degli ecosistemi mediatici dei paesi coinvolti nel progetto. Organizzazione di workshop internazionali.
01.06.2020 a oggi	Membro del progetto di ricerca di Ateneo "Research group on Collective Action, Change and Transition (CoACT)" Attività: analisi della comunicazione online dei movimenti sociali su issue polarizzate.

	Link: https://sites.google.com/unitn.it/coact/people?authuser=0
1.1.2018 a oggi	<p>Componente del gruppo di ricerca PoliCom sulla comunicazione politica nei social media e le interazioni tra politici, media, partiti e cittadini nel contesto delle campagne elettorale. Per le elezioni Politiche del 2018 in Italia, il gruppo di ricerca ha approfondito il tema delle “emozioni politiche” attivando una collaborazione di data-journalism con il quotidiano “la Repubblica”.</p> <p>Il gruppo di ricerca è composto dal MediaLaB del Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Pisa; l’Osservatorio sulla Comunicazione Politica e Pubblica del Dipartimento di Studi Politici dell’Università degli Studi di Torino; il CoLing Lab del Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica dell’Università di Pisa e l’Istituto di Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche di Pisa.</p>
1.10.2017 1.10.2020	Membro del Progetto di Ricerca di Ateneo: “Le reti della conoscenza nella società globale”, PRA n.2017_56
24.06.2015 a oggi	<p>Componente del laboratorio di ricerca “MediaLaB Big Data in Social and Political Research Lab”, Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Pisa.</p> <p>Il laboratorio approfondisce i temi legati al rapporto tra nuovi media e società con progetti di ricerca interdisciplinari.</p> <p>Partner scientifici: Dipartimento di Culture, Politica e Società dell’Università degli Studi di Torino; Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa; CoLing Lab del Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica dell’Università di Pisa.</p>

3. RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATE DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

05.05.2023	<p>Responsabile della ricerca "Il digitale al primo posto. 'Digital first' per un nuovo modello di giornalismo sostenibile" affidata dall'azienda GEDI DIGITAL S.R.L.</p> <p>Referente scientifico: Marinella Belluati.</p> <p>Obiettivo del progetto di ricerca è introdurre un empowerment sperimentale del processo di notiziabilità in ambiente digitale con azioni mirate, ad esempio, a strutturare pratiche giornalistiche innovative che richiedono mix di competenze ad elevata specializzazione operanti in team (data journalism, fact-checking e debunking, ecc.) attraverso l'adozione di metodi qualitativi e quantitativi. Inoltre, la ricerca mira ad attivare progetti basati sull'engagement delle comunità territoriali nei processi di notiziabilità (local e hyperlocal journalism).</p> <p>Principali attività: Analisi della produzione, diffusione e del consumo di notizie sui principali social media e monitoraggio della relativa efficacia delle strategie messe in atto dalle redazioni rispetto a logiche, affordances e pubblici differenti. Identificazione di cluster/profili di utenti basati su pattern comportamentali e analisi dei bisogni informativi. Le attività si svolgono in collaborazione con lo staff di GEDI DIGITAL S.R.L. e i componenti delle redazioni nazionali</p>
------------	---

4. DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI

24.04.2023 a oggi	Associate Editor di “ Humanities & Social Sciences Communications ”, ISSN: 2662-9992, Springer-Nature [rivista scientifica fascia A Area14; open access; double blind peer rewied].
1.03.2021 a oggi	Associate Editor di “ SN Social Science ”, ISSN: 2662-9283, Springer-Nature [rivista scientifica Area14; open access; double blind peer rewied].
3.05. 2018 a oggi	Componente del Comitato Editoriale e segretario organizzativo della Rivista The Lab's Quarterly , ISSN 1724-451X [rivista scientifica Area14; open access; double blind peer rewied].

5. AFFILIAZIONI

08.06.2023 a oggi	Componente eletto del direttivo nazionale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica.
13.12.2019 a 08.06.2023	Componente eletto del direttivo nazionale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica.
01.04.2017 a oggi	Research Associate presso il progetto di ricerca "Data activism: The politics of big data according to civil society". Media Studies Department dell'Università di Amsterdam, Amsterdam, The Netherlands. https://data-activism.net/team/
21.07.2015 a oggi	Research associate del laboratorio di ricerca "MediaLaB Big Data in Social and Political Research LaB", Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa.

INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA ALL'ESTERO

29.11.2017 2.12.2017	Visiting fellow presso il «Médialab», Grande Ecole "Sciences Po", Parigi, Francia per lo «Sprint DataPol - Exploration des données». Lo "Sprint DataPol" è stato organizzato per analizzare i dati digitali delle campagne elettorali presidenziali e legislative del 2017 francesi sui social media, con l'obiettivo di individuare il collegamento tra le problematiche relative ai big data e le interpretazioni delle scienze sociali e politiche nelle dinamiche di formazione dell'opinione pubblica.
06.03.2017 10.03.2017	Data analyst per il Data Sprint "A Field Guide to Fake News". Organizzato da "Digital Methods Initiative" e University of Amsterdam, Amsterdam, The Netherlands. Il Data Sprint "A Field Guide to Fake News" è stato organizzato per analizzare scopo, natura e composizione della disinformazione e del fenomeno delle fake news in diversi contesti Europei. Sviluppare protocolli di analisi per la <i>fake news detection</i> e la diffusione negli ambienti online (siti web, social media, etc.).
1.03.2017 02.06.2017	Visiting Researcher presso il progetto di ricerca "Data activism: The politics of big data according to civil society", Media Studies Department dell'Università di Amsterdam. Progetto di ricerca finanziato da European Research Council con Stefania Milan come Principal Investigator. Studio dei progetti di ricerca, delle metodologie e degli strumenti utilizzati per indagare attraverso i Big Data l'attivismo digitale, le privacy issue e i movimenti sociali con particolare attenzione alle strategie di intervento nel dibattito pubblico

DOTTORATI DI RICERCA (PH.D.)

1. PH.D. - SEMINARI

27.05.2021	Seminario dottorale «Reti sociali, Politica e Social Media su invito del Dottorato di Scienze Politiche dell'Università di Pisa
------------	---

ATTIVITÀ DIDATTICA

1. INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

2022/2023 a oggi	Titolare del corso di “Social Media Management” (SPS/08) per il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica (LM59, 42 ore, 6 CFU) del Dipartimento di Culture, Politiche e Società dell’Università di Torino.
5.10.2021 al 21.10.2021	Supporto all’attività didattica per la cattedra di “Metodi digitali di ricerca” (SPS/07) per i Corsi di Laurea Magistrale di Organizzazione, società e tecnologia e Gestione delle organizzazioni e del territorio del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell’Università di Trento.
20.02.2020 a 20.02.2023	Cultore della materia per il triennio 2020-2023 per l’insegnamento di Sociologia dei nuovi media SPS/08. Prof.ssa Roberta Bracciale
2021/2022	Titolare di didattica sussidiaria per l’insegnamento di “Sociologia dei nuovi media” (SPS/08) per il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione d’impresa e politica delle risorse umane (LM59, 21 ore) del Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Pisa.
2020/2021	Titolare di didattica sussidiaria per l’insegnamento di “Sociologia dei nuovi media” (SPS/08) per il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione d’impresa e politica delle risorse umane (LM59, 21 ore) del Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Pisa.
2019/2020	Docente a contratto (Adjunct professor) di “Sociologia della comunicazione e new media” (SPS/08) per il Corso di Laurea triennale in Innovazione sociale, comunicazione, nuove tecnologie (L-20, 54 ore, 9 CFU) del Dipartimento di Culture, Politiche e Società dell’Università di Torino
2019/2020	Titolare del corso di “Travel & Digital” (SPS/08) per il Corso di Laurea in Turismo (L-15, 24 ore, 3 CFU) di Fondazione Campus, Lucca.
19.10.2017 a 19.10.2020	Cultore della materia per il triennio 2017-2020 per l’insegnamento di Sociologia dei nuovi media SPS/08. Prof.ssa Roberta Bracciale

2. SEMINARI-CORSI DI FORMAZIONE

2022	Seminario “Media, Populism and Corruption” all’interno di Lecture Series of Post-Graduation Communication Program dell’Università di Brasilia, Brasile.
------	---

3. TERZA MISSIONE [DAL 2022]

1. PUBLIC ENGAGEMENT

19.05.2023	Salone del Libro di Torino “Populism in Contemporary Italian Politics”
22.05.2022	Salone del libro di Torino, “AI Aware: prendere coscienza delle opportunità e rischi dell’Intelligenza Artificiale”

2. MEDIA

03.03.2023	Intervista Pop News su “Giovani e informazione”
------------	---

1. INCARICHI ATTUALI

1.01.2023 a oggi	Responsabile qualità del Corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica (LM59)
12.12.2019 a oggi	Membro del Consiglio Direttivo e del WebTeam dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol) Web url: https://www.compol.it/governance/

2. INCARICHI PRECEDENTI

06.2019 al 12.2019	Segretario dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol) Web url: https://www.compol.it/associazione/governance2/past-governance-2017-2019/
-----------------------	--

3. FORMAZIONE

16.04.2019	Dottorato di Ricerca in "Scienze Politiche", XXXI ciclo 2015-2018, Università di Pisa (vincitore di borsa di studio). Tesi: "Il populismo come stile comunicativo: i leader politici italiani nei social media" discussa il 16/04/19. Tutor: Prof. ssa Roberta Bracciale.
01.02.2017	Master di II livello in "Big Data Analytics & Social Mining", Università di Pisa. Tesi: "Wisdom of the Twitter Crowd. The "wisdom of the crowd" tested in a social media environment" discussa il 01/02/2017. Tutor: Maurizio Tesconi e Stefano Cresci. Votazione: ottimo.
01.07.2015	Laurea magistrale in "Comunicazione d'impresa e politica delle risorse umane", Università di Pisa. Tesi: "Il framing dell'elezione del Presidente della Repubblica. Processi di ibridazione tra Televisione, Twitter e Stampa quotidiana" il 01/07/2015. Relatrice: Prof. ssa Roberta Bracciale. Votazione: 110/110 cum laude.

SPECIALIZZAZIONI

06.09.2021 al 10.09.2021	EUSN 2021 Workshop Organizzati da European Conference on Social Network (EUSN) e Università di Napoli Federico II (cfr. allegato A) Link: http://www.eusn2021.unina.it/workshop.html 1. Generalized blockmodeling in R using blockmodeling package Skill: Concetti base di blockmodeling applicato a reti binarie e pesate. Studio e applicazione del blockmodeling (individuazione similarità strutturali tra nodi) in R attraverso la libreria "blockmodeling" (Žiberna, 2021). A cura di Aleš Žiberna e Marjan Cugmas. Durata: 3 ore 2. Analysis of multiplex social networks (hands on with R)
--------------------------------	---

	<p>Skill: Concetti base di reti sociali multilivello (multiplex network). Analisi delle reti sociali multilivello in cui coesistono relazioni di tipi differenti e identificazione delle comunità intra e tra livelli della rete in R attraverso la libreria “multinet”.</p> <p>A cura di Matteo Magnani e Luca Rossi.</p> <p>Durata: 3 ore</p> <p>3. Network visualizations in R using ggraph and graphlayouts</p> <p>Skill: Concetti di base di visualizzazione di reti sociali complesse. Visualizzazione di reti sociali complesse in R attraverso l’ausilio delle librerie “ggraph”, “graphlayouts”, “snahelper”.</p> <p>A cura di David Schoch.</p> <p>Durata: 3 ore</p>
22.03.2021 al 26.03.2021	<p>ECPR Virtual Winter School 2021</p> <p>Machine Learning with Big Data for Social Scientists</p> <p>Organizzata da European Consortium for Political Research (ECPR) e Katholieke Universiteit Leuven; Belgium</p> <p>Skill: costruzione e gestione di grandi dataset con R in cloud su macchine virtuali Amazon AWS. Studio e applicazione di tecniche di machine learning (Random Tree Forest, SVM), di analisi statistica (LASSO and Ridge regression) e clustering, focalizzate sull’analisi dei Big Data nelle scienze sociali e politiche.</p> <p>Conseguiti 3 crediti ECTS</p> <p>Link: https://ecpr.eu/Events/Event/PanelDetails/10539</p>
02/09/2019 al 06/09/2019	<p>Data Science Summer School 2019</p> <p>Organizzata da “Data Science Ph.D.” Scuola Normale Superiore di Pisa e “Data Science Ph.D.” Università di Roma La Sapienza. Pisa.</p> <p>Skill: Concetti base a analisi di reti complesse nel tempo. Polarizzazione e information disorder nei social media. Frontiere del machine learning e implicazioni sociali ed etiche dell’intelligenza artificiale. Algoritmi per i market online. Etica e data science. Scienza e tecnologia per la spiegazione delle decisioni dell’Intelligenza Artificiale.</p> <p>Link: https://datasciencephd.eu/DSSS19/</p>
2/07/2018 al 13/07/2018	<p>Digital Methods Summer School 2018</p> <p>Retraining the machine: Addressing algorithmic bias</p> <p>Organizzata da “Digital Methods Initiative” e University of Amsterdam, Amsterdam, The Netherlands.</p> <p>Skill: Analisi dei bias algoritmici nella diffusione dell’informazione nei social media. Applicazione e analisi dei metodi di Machine Learning e delle reti neurali di Google Vision API per il tagging delle immagini. Analisi dei bias prodotti dagli utenti nei social media e riprodotti dagli algoritmi di tagging di Google.</p> <p>Progetti sviluppati:</p> <p>1. One game, multiple visuals? Mapping the multi-language Twitter on the FIFA World Cup.</p> <p>Progetto di ricerca focalizzato sull’identificazione dei cluster visuali specifici sui tweet relativi ai mondiali di calcio 2018 in tre lingue differenti (Russo, Spagnolo e Giapponese) e dell’evoluzione temporale delle “issue visuali” identificate tramite tecniche di clustering.</p> <p>Link:</p> <p>https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2018OneGameMultipleVisuals</p> <p>2. Canadian Pipeline Politics: Mapping (visual) discourse in platform spaces.</p> <p>Progetto di ricerca focalizzato sull’analisi della comunicazione politica visuale e testuale nel caso di una issue conflittuale (Canada Pipeline) su Instagram e Twitter. Individuazione di cluster semantici (testo), visuali (immagini) in relazione a porzioni geografiche del territorio (geotagging) e studio della loro evoluzione nel tempo.</p>

	<p>Link: https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2018PipelinePolitics</p> <p>Conseguiti 6 crediti ECTS (cfr. allegato A)</p> <p>Link: https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/SummerSchool2018/</p>
06/08/2017 al 12/08/2017	<p>Radboud Summer School 2017 Social Media Theory and Data in Journalism and Political Communication.</p> <p>Organizzata da Radboud University, Nijmegen, The Netherlands.</p> <p>Skills: Approfondimento delle teorie e dei metodi di analisi dei Big Data nella comunicazione politica e nel giornalismo sui social media. Metodi di raccolta dei dati attraverso le API dei social media. Approfondimento del linguaggio R e dell'interfaccia grafica R Studio. Utilizzo dei pacchetti RFacebook (http://pablobarbera.com/blog/archives/3.html) e Rtweet (https://rtweet.info/) con RStudio, per il download e l'analisi dei dati di Facebook e Twitter. Studio e applicazione di modelli di regressione GLM per l'analisi dell'engagement sui social media e utilizzo di librerie di sentiment analysis per R nell'analisi dei principali attori della comunicazione politica online (politica, media e cittadini).</p> <p>Conseguiti 2 crediti ECTS.</p> <p>Link: http://blog.mauricevergeer.nl/2017/02/21/2017-radboud-summer-school-social-media-in-political-communication-and-journalism/</p>
08/05/2017 al 12/05/2017	<p>Training School COST 2017 Disentangling populism: Reception and effects of populist communication.</p> <p>Organizzata da COST Action IS1308 "Populist Political Communication in Europe", e National University of Political Science and Public Administration (NUPSPA), Bucharest, Romania.</p> <p>Skills: Approfondimento teorico e metodologico del populismo e dei suoi effetti nel campo della comunicazione politica. Analisi delle principali caratteristiche del populismo, dei suoi effetti e della sua diffusione nell'opinione pubblica nei social media (newsvalue ed engagement). Presentazione, revisione e discussione dei paper scientifici dei partecipanti selezionati per la training school.</p> <p>Call for paper (accepted): Populism as a Political Communication Style: How Party Leaders' Tweets Engage public opinions?</p> <p>Link: https://www.ntnu.edu/web/populistcommunication/trainingschool2017</p>
11/01/2016 al 15/01/2016	<p>Digital Methods Winter School 2016 Otherwise Engaged. Critical Analytics and the New Meanings of Engagement Online</p> <p>Organizzata da "Digital Methods Initiative" e Università di Amsterdam, Amsterdam, The Netherlands.</p> <p>Skills: Analisi attraverso i Digital Methods del ruolo e delle forme delle engagement online. Costruzione e analisi delle reti sociali raccolti dai social media (Linkedin) mettendo in relazione i soggetti analizzati tra loro e con specifiche caratteristiche dei profili: locazione geografica, professione, skill, ruolo ricoperto. Analisi dei dati svolta con i software R e Gephi.</p> <p>Conseguiti: 6 crediti ECTS.</p> <p>Progetto: https://docs.google.com/document/d/1pUMAGjXv-RcjLrMjd9mYOA917ih7yv8cBEndCLAi2Ac/edit?ts=56d5bb6b&pref=2&pli=1#</p> <p>Link: https://wiki.digitalmethods.net/Dmi/WinterSchool2016</p>
26/07/2015 al 01/08/2015	<p>Lipari Summer School Algorithms, Data, and Models for Social and Urban Systems.</p> <p>Organizzato da Lipari School on Computational Social Science, organizzata da "Jacob T. Schwartz International School for Scientific Research e Università di Catania.</p> <p>Skills: Analisi del ruolo della Computational Social Science e del suo apporto nello studio dei sistemi sociali e urbani. Studio dell'impatto dei social media, dei big social data, di modelli di rete e agent-based nella conoscenza e implementazione di sistemi sociali e urbani.</p>

	Voto finale: A+ Conseguiti: 6 ECTS. Link: http://old.liparischool.it/LipariSchool/ComputationalSocialScience/
26/07/2015 al 01/08/2015	I corso di formazione: L'analisi dei dati qualitativi Organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa. Skills: Analisi dei dati qualitativi (interviste) secondo la prospettiva della Grounded Theory. Analisi di interviste, costruzione dei "memo", codici e categorie analitiche. Analisi svolte con il software R e il pacchetto RQDA per Rstudio.

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: Antonio Martella
 Dipartimento di Culture, Politica e società | Università di Torino
 Lungo Dora Siena, 100 A | 10153 Torino
 Phone: 011 670 4141
 e-mail: antonio.martella@unito.it

ULTIMO AGGIORNAMENTO 30 GIUGNO 2023

Il sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia, attesta la veridicità di tutto quanto riportato nel presente cv, ai sensi e per gli effetti degli art. 46 e 47 DPR. 445/2000.