

Presentazione del libro IL TERRITORIO MESSO IN SCENA TURISMO, CONSUMI LUOGHI di CHIARA RABBIOSI

Mercoledì 3 aprile 2019, ore 16-18

Aula A1

Dipartimento Culture, Politica e Società
Università degli Studi di Torino
Lungo Dora Siena 100A - Torino

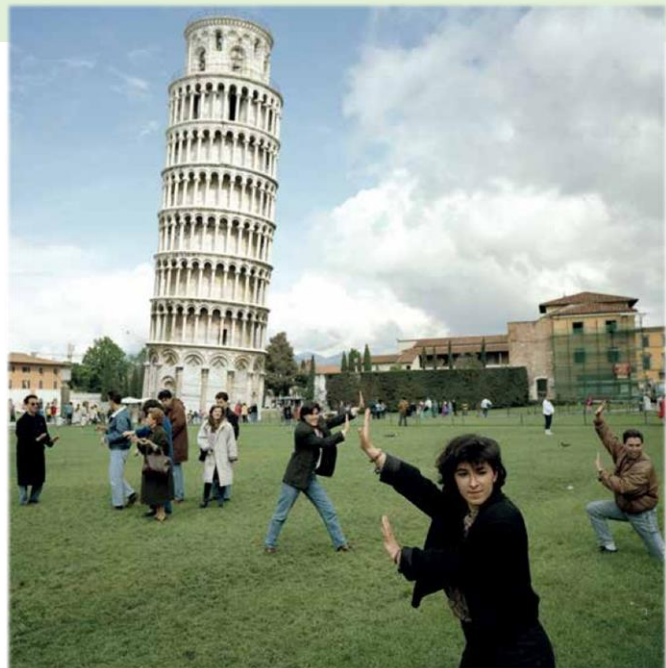
ne discutono:

GIOVANNA SEGRE

Dipartimento di Economia e Statistica
Cognetti de Martiis, Università di Torino

PAOLO GIACCARIA

Dipartimento di Scienze Economico-sociali e
Matematico-statistiche, Università di Torino



Attraverso prospettive che attingono alle varie anime delle scienze sociali, e prevalentemente dalla geografia umana, Chiara Rabbiosi discute come i turisti e le loro pratiche di consumo di oggetti, cibi e servizi trasformino i luoghi e le strategie di sviluppo dei territori. Non a caso numerose strategie di promozione del territorio in Europa si basano oggi proprio sulla costruzione di marchi e immaginari che mescolano merci e paesaggi, idee di autenticità e geografie del consumo transnazionali. In questo scenario, si avanza la tesi che la promozione turistica dei luoghi possa essere intesa non solo come costruzione di politiche istituzionali sollecitate dall'alto, ma anche come un insieme di strategie complesse che consentono la "messa in scena" di performance da parte di un'ampia gamma di attori, inclusi i turisti